



المحترمين

السادة / شركة بورصة الكويت

تحية طيبة وبعد ،،،

الموضوع: محضر مؤتمر المحللين/المستثمرين لنتائج الربع الأول من العام 2022

بالإشارة إلى الموضوع أعلاه ؛ وتطبيقا لمتطلبات المادة (2.4.8) من القرار رقم 1 لسنة 2018 الصادر عن بورصة الكويت بشأن الإلتزامات المستمرة للشركات المدرجة في السوق الأول والتي تم تصنيف شركة ميزان القابضة (ش.م.ك.ع) من ضمنها .

يرجى التكرم بالعلم أن شركة ميزان القابضة (ش.م.ك.ع) قد عقدت مؤتمر المحللين والمستثمرين لعرض و مناقشة نتائج الربع الأول من العام 2022 عن طريق شبكة الانترنت (Live Webcast) يوم الثلاثاء الموافق 17 مايو 2022 في تمام الساعة 02:00 بعد الظهر بتوقيت دولة الكويت .

مرفق لكم نص محضر مؤتمر المحللين / المستثمرين .

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام ؛،،،

شركة ميزان القابضة (ش.م.ك.ع)

مدير الإدارة القانونية

وليد خليل



محضر إجتماع مؤتمري
المحليين و المستثمرين
للقرب الاول من العام 2022

تاريخ الإنعقاد

17 مايو 2022

محضر إجتماع المحللين و المستثمرين
لنتائج الربع الاول من العام 2022 لشركة ميزان القابضة (ش.م.ك.ع)

اليوم: الثلاثاء - الموافق 17 مايو 2022

الساعة: 02:00 ظهراً بالتوقيت المحلي لدولة الكويت.

المتحدثون من الادارة التنفيذية لدى شركة ميزان القابضة:

السيد/ غاريت وولش – الرئيس التنفيذي للمجموعة.

السيد/ نبيل بن عياد - المدير المالي للمجموعة.

المحاور:

السيد/ فواز السري – شركة بن سري للعلاقات العامة.

فواز السري:

مرحباً بكم أيها السيدات والسادة. سوف يناقش هذا المؤتمر النتائج المالية لشركة ميزان القابضة للربع الأول من عام 2022 الإعلان عنها صباح امس.

اليوم هو الثلاثاء الموافق 17 مايو 2022، يتم فيه عقد هذا المؤتمر مباشرةً من الكويت و قطر. علماً بأنه سوف يتوفر تسجيل لهذا المؤتمر على نفس الرابط في غضون ساعتين على موقع الشركة.

اسمي فواز السري، سوف أقوم بإدارة مناقشة اليوم بمشاركة كل من المتحدثين:

- السيد/ غاريت وولش الرئيس التنفيذي للمجموعة و ينضم إلينا من مقر شركة ميزان في قطر.
- والسيد/ نبيل بن عياد المدير المالي التنفيذي للمجموعة و ينضم إلينا من مقر شركة ميزان في الكويت.

سيداتي وسادتي، سأقوم خلال ثوانٍ بتحويل الميكروفون إلى السيد غاريت لبدء المؤتمر، وذلك بعد أن أعرض عليكم ملخص سير المؤتمر.

كما تعلمون، أولاً في غضون 10 دقائق القادمة، سيقدم الرئيس التنفيذي والمدير المالي بياناتهم وبعد ذلك نتطرق إلى فقرة الأسئلة والأجوبة.

للمشاركة في فقرة الأسئلة والأجوبة، ما عليكم سوى كتابة سؤالكم على شاشتكم في أي وقت أثناء العرض التقديمي. إذ يمكنكم طرح أسئلتكم بدءاً من الآن وسنجيب عنها خلال فقرة الأسئلة والأجوبة.

قد تكون بعض البيانات التي قد يتم الإدلاء بها اليوم تطلعية. تستند هذه البيانات إلى التوقعات والتنبؤات والتقديرية الحالية للشركة. ولا توجد ضمانات للأداء المستقبلي أو الإنجازات أو النتائج.

والآن، أحول الميكروفون للسيد/ غاريت وولش. غاريت يمكنك البدء الآن.

غاري، يبدو أن صوت جهازك مثبت على الوضع الصامت.

غاريت وولش:

المعذره فواز وتحية لجميع المشاركين.

سنقدم لكم عرضاً تقديمياً قصيراً يستعرض كل من الإنجازات التي حققناها والتحديات التي واجهناها خلال الربع الأول من العام 2022.

سأناقش بعد ذلك أبرز النتائج المالية، ومن ثم سوف أسلم الميكروفون إلى نبيل، الذي بدوره سوف يعرض عليكم تفاصيل أكثر عن الأداء المالي.

والآن، كما قال فواز، يسعدنا تلقي أسئلتكم اليوم والإجابة عليها قدر الإمكان. إذا لم نتمكن من تغطية جميع أسئلتكم، فلا ترددوا بإرسالها إلى فريق علاقات المستثمرين لدينا على البريد الإلكتروني: ir@mezzan.com وسنعاود إجاباتكم.

من ناحية الإنجازات:

- تطبيق زيادة الأسعار في السعودية: عملنا على رفع زيادة أسعارنا في السعودية بشكل عادل و سوف نستمر بمراقبة أي تغيرات قد تطرأ وأن نقوم بتحليلها بغرض تعديل الأسعار والتحوط الذي قد يستمر خلال عام 2022.
- التقدم المستمر الذي تشهده أعمالنا في أسواق المملكة السعودية و دولة الإمارات, حيث إرتفعت الإيرادات بشكل قوي فيهما بنسبة 36% و 21.7% على التوالي.
- طرح منتجات كتكو (رفائق البطاطس) في الأردن بشكل ناجح و مواكب لتوقعاتنا.

أما من ناحية التحديات:

- معدلات التضخم العالمي ما زالت ترتفع بشكل حاد: حيث أثرت الحرب في اوكرانيا على العوامل الإقتصادية عالمياً و خلفت تراجعاً في مؤشرات النمو الإقتصادي عالمياً, مما زاد من سوء الأوضاع خصوصاً بسبب مشاكل سلاسل التوريد التي خلفتها جائحة كورونا.
- ما زالت أسعار بيع منتجاتنا في الكويت ثابتة لم تتغير بسبب القرارات الحكومية. سياسات تعديل الاسعار تعتبر من الامور الأساسية لنا خلال النصف الأول من العام, حيث تم تعديل أسعارنا في جميع الدول التي نعمل فيها عدا عن الكويت و التي تمثل أكبر سوق لنا من ناحية الإيرادات, حيث مازالت الجهات الحكومية المختصة لم تغير قرار السماح للشركات و التجار بتعديل الأسعار منذ بدء جائحة كورونا. و نتمنى أن يتم تعديل هذه القرارات و تسهيل عملية تغيير الأسعار في الكويت مما سوف يكون له الأثر الإيجابي على ربحية ميزان مستقبلاً.
- صعوبات تحصيل المديونيات في قطر مما فرض علينا أن نسجل محاسبياً بند خسائر لديون لم يتم تحصيلها في الربع الأول من العام 2022. و نتوقع أن يتم تحصيل مبلغ المديونية في الربع الثالث من العام 2022 حيث تم مناقشة ترتيبات السداد مع الجهة المدينة .
- أعمال التطوير لمصنع الشركة الكويتية السعودية للصناعات الدوائية أدت الى إغلاق لخطوط الإنتاج و ذلك لنتمكن من بعد إستكمال أعمال التطوير و الصيانة أن نكون مطابقين و نحصل على موافقات هيئات صناعة الأدوية في المنطقة, و نتوقع أن ننتهي من أعمال الصيانة و التطوير في الربع الثاني من العام 2022 و من المتوقع أن يكون أداء الشركة الكويتية السعودية للصناعات الدوائية في نهاية العام 2022 مطابقاً لأدائها في العام السابق.

من حيث أبرز النتائج المالية والأرقام الرئيسية للربع الأول المنتهي في 31 مارس 2022:

- بلغت إيرادات شركة ميزان 72.5 مليون دينار كويتي مقارنة بإنخفاض بسيط نسبته 1.2% مقارنة بالنتائج القوية التي تم تحقيقها في الربع الأول من العام 2021 و التي بلغت 73.4 مليون دينار كويتي.

- بلغ مجمل الربح 14.6 مليون دينار مقارنة بـ 16.2 مليون دينار في نفس الفترة من العام السابق، بإنخفاض نسبته 10.1%. إنخفض هامش مجمل الربح بمقدار 200 نقطة أساس ليصل إلى 20.1%.
- في حين بلغت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضرائب والاستهلاك والإهلاك 6.2 مليون دينار كويتي، مقابل 8.7 مليون دينار كويتي في نفس الفترة من العام السابق، بإنخفاض قدره 28.3%.
- حققت المجموعة أرباحاً صافية قدرها 3.1 مليون دينار كويتي في الربع الأول من العام 2022 مقارنة بـ 5.6 مليون دينار كويتي في نفس الفترة من العام 2021، بإنخفاض قدره 44.9%.
- أخيراً، بلغت الأرباح الصافية الخاصة بمساهمي الشركة الأم 2.9 مليون دينار كويتي في الربع الأول من العام 2022، مقارنة بـ 5 مليون دينار كويتي في نفس الفترة من العام 2021 وذلك بإنخفاض قدره 40.7%.

وإلى هنا، سيقوم نبيل بشرح على البيانات المالية بمزيد من التفصيل ومناقشة أداء الشركة في الربع الأول المنتهي في 31 مارس 2022.

نبيل بن عياد:

شكراً غاريت، شكراً لفواز، و شكراً لكم جميعاً لحضور مؤتمر ميزان التحليلي. سوف أقوم بتقديم أداء ميزان للسنة للربع الأول من العام 2022:

بالنسبة للأداء المالي لمجالات الأعمال في مجموعة ميزان ونسب مساهمتها في الإيرادات:

- في الربع الأول من العام 2022، استحوذ مجال الأغذية على 63.2% من إجمالي إيرادات المجموعة، بإرتفاع نسبته 2.7% مقارنةً في الربع الأول من العام 2021 في حين أنّ مجال غير الأغذية ساهم بنسبة 36.8% من إجمالي إيرادات المجموعة بإنخفاض قدره 7.3%.
- في الربع الأول من العام 2022، ارتفعت إيرادات قطاع تصنيع وتوزيع الأغذية بنسبة 7.2% لتساهم في 49.9% من إيرادات المجموعة.
- انخفضت إيرادات قطاع التجهيزات الغذائية بنسبة 7.6% لتساهم في 9.4% من إيرادات المجموعة.
- انخفضت إيرادات قطاع الخدمات الغذائية بنسبة 18.3% لتساهم بنسبة 4% من إيرادات المجموعة.
- انخفضت إيرادات قطاع السلع الاستهلاكية سريعة الدوران والأدوية بنسبة 8% لتساهم في 34.8% من إيرادات المجموعة.
- ارتفعت إيرادات القطاع الصناعي بنسبة 5.6% لتساهم في 2% من إيرادات المجموعة.

نتقل الآن لمناقشة أداء العمليات في الأسواق الإقليمية للربع الأول من العام 2022:

- ساهمت العمليات في الكويت بنسبة 75.2% من إيرادات مجموعة ميزان، بإنخفاض قدره 4.8%.
- ارتفعت الإيرادات من عملياتنا في دولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة 21.7% مقارنةً بنفس الفترة من العام السابق وذلك بسبب التحسن في عمليات التوزيع و طرح منتجات جديدة في السوق الإماراتي. و ساهمت العمليات في الامارات بنسبة 12.3% من إيرادات مجموعة ميزان.
- ارتفعت الإيرادات في قطر بنسبة 4.1% مقارنةً بنفس الفترة من العام السابق، حيث تساهم الآن 6.3% من إيرادات ميزان.
- استحوذت المملكة العربية السعودية على 2.7% من إيرادات مجموعة ميزان بزيادة قدرها 36% مقارنةً بنفس الفترة من العام السابق وذلك لطرح منتجات و علامات تجارية جديدة هناك.

- في الأردن، زادت المبيعات بنسبة 11% حيث شهدنا تحسناً في أعمال التوزيع في الأردن و محفظة المنتجات، وساهم هذا السوق بنسبة 2.7% من إيرادات ميزان.
- بينما تمثل عملياتنا في العراق 0.7% فقط من إيرادات ميزان بارتفاع قدره 2.4% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق.

ننتقل الآن إلى بيان الربح والخسارة:

في الربع الاول المنتهي في 31 مارس 2022، حققت مجموعة ميزان النتائج التالية:

- بلغت الإيرادات 72.5 مليون دينار كويتي، بإنخفاض قدره 1.2% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق.
- بلغ مجمل الربح 14.6 مليون دينار كويتي مقارنة بـ 16.2 مليون دينار كويتي بنفس الفترة من العام السابق، ووصل هامش مجمل الربح إلى 20.1%، مقارنة بـ 22.1% مليون دينار كويتي بنفس الفترة من العام السابق.
- بلغت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضرائب والاستهلاك والإهلاك 6.2 مليون دينار كويتي، مقابل 8.7 مليون دينار كويتي بنفس الفترة من العام السابق، إنخفاض قدره 28.3%.
- ارتفعت تكاليف البيع و المصاريف الادارية العامة إلى 10.7 مليون دينار كويتي مقارنة بـ 9.8 مليون دينار كويتي بنفس الفترة من العام السابق.
- بلغت الأرباح الصافية 3.1 مليون دينار كويتي ، بإنخفاض 44.9% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق.
- بلغت الأرباح الصافية الخاصة بمساهمي الشركة الأم 2.9 مليون دينار كويتي مقارنة بـ 5 مليون دينار كويتي بنفس الفترة من العام السابق بإنخفاض قدره 40.7%.

و بالنسبة إلى التدفقات النقدية:

- سجلت مجموعة ميزان تدفقات نقدية تشغيلية قبل تغييرات رأس المال العامل بلغت 7.7 مليون دينار كويتي ، مقارنة بـ 9.2 مليون دينار كويتي بنفس الفترة من العام السابق و ذلك بإنخفاض 1.5 مليون دينار كويتي.
- في 2021، سجلت المجموعة مصروفات نقدية لرأس المال العامل بقيمة 2 مليون دينار كويتي مقارنةً باستثمار في رأس المال العامل بقيمة 2.6 مليون دينار كويتي بنفس الفترة من العام السابق.
- التدفقات النقدية لمجموعة ميزان من الأنشطة التشغيلية قد بلغت 5.7 مليون دينار كويتي ، مقارنة بـ 6.6 مليون دينار كويتي بنفس الفترة من العام السابق.
- بلغت التدفقات النقدية المستخدمة في الأنشطة الاستثمارية 8 مليون دينار كويتي مقارنة بـ 1.5 مليون دينار كويتي بنفس الفترة من العام السابق.
- على هذا النحو، سجلنا تدفقات نقدية "سلبية" قبل أنشطة التمويل بلغت 2.3 مليون دينار كويتي مقارنة بتدفقات نقدية "إيجابية" بلغت 5.1 مليون دينار كويتي بنفس الفترة من العام السابق.
- بلغ صافي ديوننا 58.2 مليون دينار كويتي في نهاية الربع الاول من العام 2022، بارتفاع قدره 5.2 مليون دينار كويتي عن مستويات نفس الفترة من العام السابق.

ومن منظور المركز المالي:

وفيما يخص بيانات المركز المالي للفترة المالية المنتهية في 31 مارس 2022، فقد بلغ حجم مجموع الموجودات لمجموعة ميزان 277.5 مليون دينار كويتي، وبلغ حجم حقوق الملكية الخاصة بمساهمي الشركة الأم 112.8 مليون دينار كويتي، وصافي الدين 58.2 مليون دينار كويتي.

صافي الدين إلى الأرباح قبل احتساب الفائدة والضرائب والاستهلاك والإهلاك قد وصل إلى مكرر 3.01 مرة و بإنخفاض قدره 0.27 مرة مقارنة بنفس الفترة من العام السابق.

و الآن, نرحب بالإجابة على أسألتكم.

فواز السري:

شكراً لكم أيها السادة. شكراً غاريت وشكراً نبيل لإطلاعنا على نتائج هذا الفصل. لدينا مجموعة من الأسئلة الواردة، أمهلوني دقيقة فقط لمعرفة ما إذا كان بإمكانك دمج الأسئلة المتشابهة معاً حفاظاً على وقتكم. غاريت، لدي بعض الأسئلة الجاهزة لأطرحها عليك. لدينا سؤالان حول نفس الموضوع، أحدهما من نشيت لاختوتيا والآخر من أمارة خان. وأعتقد أن لدينا سؤالاً آخر وردنا للتو حول نفس الموضوع أيضاً. وهو يتعلق بسقوف الأسعار في الكويت واحتمال رفعها في الفترة القادمة. سأترك هذا السؤال لك غاريت، وبمجرد أن نجيب على هذا السؤال، سأعود إلى طرح الأسئلة الأخرى.

غاريت وولش:

بالتأكيد. كما يعلم جميع الحاضرين لهذا المؤتمر أنه عندما بدأت جائحة كورونا، البعض حاول التلاعب بالأسعار. ولحماية للمستهلك من ذلك، وضعت الحكومة تدابير صارمة للغاية لمنع أي تغييرات في الأسعار خلال فترة الجائحة. يسعدني أن أقول أن الوضع الصحي في الكويت قد عاد تقريباً إلى طبيعته، وأنا نأمل أنه مع اقترابنا من نهاية الجائحة أن تزيل الحكومة هذا القيد بسرعة مما يسمح بسلاسة تدفق زيادات الأسعار عبر السوق كما فعلوا في الماضي، مدعومة بالمستندات اللازمة والإجراءات المنطقية وهنا أود أن أقول إنه من خلال حواراتنا مع الحكومة، فهم يدركون أهمية هذا الموضوع. وهم يدركون أنه ببساطة لا يمكن للشركات الاستمرار في استيراد هذه المنتجات في السيناريو الراهن والتضخم المفروض الذي تشهده بعض المنتجات.

ولقد شهدنا بالفعل توقف عدد من موردينا عن شحن خطوط منتجات معينة إلى الكويت لأنهم لا يستطيعون تحقيق الفائدة من هذه المنتجات بعد الآن. على سبيل المثال بالنسبة إلى أحد خطوطنا الرئيسية، يمكننا أن نثبت بوضوح شديد أن الأسعار في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية أعلى حالياً بنسبة 30% مقارنةً بنفس المنتجات لدى المستهلكين الكويتيين. لذلك من الواضح أن موردينا يرون هذه الفرص ويفضلون تلك الأسواق. وكما يعلم الجميع، تنقسم أعمال ميزان القابضة إلى قطاعين الأول هو مجال الأغذية والآخر هو مجال غير الأغذية. ولدينا قطاع التصنيع والتوزيع الخاص بنا حيث يتعين علينا أن ندرس الواقع بحكمة ونسأل ما الذي يمكننا القيام به على المدى القصير، من حيث تقليل العرض وتقليل العروض الترويجية وتقليل الاستثمار في السوق لتغطية التأثير على أعمالنا.

ومن ثم لدينا أيضاً شركات وعلاقات تجارية مع موردين. الغالبية العظمى من عقودنا معهم تحتوي على بند ينص بشكل أساسي على أننا لن نقبل أسعارهم إلا في تمكنا من تعويض الفرق... واليوم وتبقى هذه المنتجات معلقة حتى هذه اللحظة، وهذه المشكلة معلقة أيضاً. ولكن نشهد زيادة كبيرة ودائمة في تكلفة عناصر مثل الشعير والقمح واللحوم ومواد التعبئة البلاستيكية. وبالمقابل، نجحنا خارج الكويت في تغطية هذه الزيادة في السعودية... وبنسبة حوالي 50% في الإمارات العربية المتحدة ونحن مرتاحون جداً لأن هذه العملية تتقدم بشكل جيد. ونحن الآن في مرحلة مفاوضات نهائية مع تجار التجزئة، بعد أن حصلنا على موافقة الحكومة عند اللزوم. وفي قطر نتوقع أخباراً إيجابية. أما في الكويت، نأمل أن تدرك الحكومة أن الجائحة قد انتهت وعلى هذا النحو يمكن إزالة البنود التي وضعتها بأمان.

لا أرى الأسئلة بالتحديد، لكنني آمل أن يكون ذلك قد أجاب عليها.

فواز السري:

شكراً لك غاريت. السؤال التالي موجه إلى نبيل وهو من نشيت لاختوتيا. يقول نشيت: هناك مبلغ قدره 1.1 مليون دينار كويتي

في الربع الأول مخصصات تتعلق بالتحصيل. السؤال هو، هل يرجع ذلك أساساً إلى مشاكل التحصيل في قطر؟ وأيضاً ماذا تتوقع في الفصول القادمة؟

نبيل بن عياد:

شكراً على سؤالك. نعم. أؤكد أنها تتعلق بقطر، ولدينا بشكل أساسي خطة لاسترداد تلك المبالغ، نأمل تحصيلها في نهاية عام 2022. لذلك نحن نعمل على تلك الخطة وعلى التخفيف من المخاطر لاسترداد الأموال وإعادة الخسائر الائتمانية المتوقعة بحلول نهاية عام 2022.

فواز السري:

لدينا سؤال آخر موجّه إلى نبيل. السؤال من السيدة أمارة خان. تسأل أمارة: باعتبار الشركة تورد لعدة جهات حكومية في الكويت، ما هو وضع المستحقات المالية العالية؟ وما هي الخطة الموضوعية لتمويل هذه المستحقات (factoring). نبيل تفضل بالإجابة.

نبيل بن عياد:

نعم، في الواقع لدى الحكومة الكويتية خطة تمويلية لكي تقوم وزارات الدولة بسداد ديونها في السوق. ونحن نأمل أن نستفيد من هذه الخطة كونها لا تزال قيد التنفيذ. أما بالنسبة لتمويل هذه المستحقات، يمكننا القول أننا نغطي جزءاً من المبيعات على أساس شهري، وهي عملية مستمرة. وبالطبع، ذلك يساعدنا على التخفيف من مخاطر تحصيل الديون في السوق وأيضاً تدفق الأموال إلى رصيدنا على أساس شهري. شكراً لك.

فواز السري:

شكراً لك نبيل. نراجع الآن الأسئلة الواردة إلينا، وعلى ما أعتقد أنه لدينا أربعة أسئلة أخرى. فقط أمهلوني ثانية. لدينا سؤالان من السيدة أمارة خان. هذه الأسئلة موجّهة لك يا غاريت. سؤالها الأول عن الفيفا، تقول فيه: حيث تم الانتهاء من بيع تذاكر الفيفا في مايو، ما هي التوقعات مقارنة بكأس العرب؟ هذا هو أول سؤال لها حول نتائج الفيفا المتوقعة. سؤالها الثاني هو ما هي الخطط الموضوعية للتعامل مع مشاكل سلاسل التوريد ونقل السلع، وكذلك تأثير أعمال الشركات التابعة؟ إذن الأسئلة هي عن الفيفا وسلاسل التوريد والسلع.

غاريت وولش:

شكراً فواز. أمارة، لا أعتقد أنهم قد أعلنوا رسمياً أرقام مبيعات تذاكر الفيفا حتى الآن. لذلك، سأحدث بشكل عام وليس بالتحديد. كما تعلمون، أعتقد أن هناك حوالي 3.1 مليون تذكرة متاحة للبطولة في قطر. والاحتمال الكبير في هذه المرحلة هو أنه قد تم بالفعل بيع ما يزيد عن 85 إلى 90% من تلك التذاكر، وأتوقع أنه سيتم الإعلان عن ذلك. بالنسبة لنا، من الواضح أن هناك مشكلتين، آسف، قبل أن أجيب يجب أن أقول أن هناك 21 مليون طلب على 3.1 مليون تذكرة. الآن، لكي نستطيع أن نعرف وضعنا بشكل صحيح، نحتاج كمورد إلى أن نعرف تفاصيل أكثر حول المباراة، في أي استاد، كم هو عدد الحضور وما إلى ذلك. لكن كما أتذكر من تجربتنا السابقة، أعتقد أن الإقبال على بطولة الفيفا على الأرجح سوف يكون في حدود عشرة أضعاف حجم الإقبال على بطولة كأس العرب، إن لم يكن أكثر. أيضاً سيتم توفير منتجات مختلفة خلال بطولة كأس العالم لكرة القدم كان عليه الحال في بطولة كأس العرب، الأمر الذي سيكون له تأثير واضح على المبيعات. لذلك نأمل أن تقوم الفيفا رسمياً بإصدار أعداد التذاكر المباعة وبيانات المنتجات قريباً، الأمر الذي سيسمح لنا بتحديد الربح والخسارة (قائمة الدخل)، ويسعدني جداً أن أطلب من السيد/ عمر ان يطلع الجميع على التوجهات فور توفرها لدينا. لكن نكتفي أن نقول الآن إننا نتوقع أن تكون النتائج أكبر بكثير مقارنةً ببطولة كأس العرب، وحيث إننا نعمل على أساس تكلفة ثابتة لنكون أكثر نجاحاً.

فيما يتعلق بالأسئلة التي طرحتها حول مشاكل سلاسل التوريد والشركات التابعة، أعتقد أنني قد أجبت على موضوع الموردين. حتى الآن، تم سحب بعض المواد من قبل الموردين، ولكن واقعياً أعتقد أننا قبلنا زيادات الأسعار من قبل مورد صغير جداً. ومن وجهة نظر التوريد، هناك بالتأكيد تحدٍ يواجهها. فقد كنت أتحدث إلى مورد في الولايات المتحدة في وقت متأخر من الليلة الماضية وهو بالفعل يرغب بتوفير المواد وتصنيعها بالسعر الذي اتفقنا عليه لفترة طويلة من الزمن. لكن ببساطة لا يمكننا الحصول على الشحن. وهذه المشكلة تواجهنا كثيراً في العمل. وقد قمنا بزيادة مستوى المخزونات التي نحتفظ بها من بعض السلع الأساسية حيثما رأينا أن ذلك مناسباً. ولكننا أيضاً محظوظون جداً لأن لدينا علاقات تاريخية مع العديد من موردينا، وبالتالي فهم يعملون معنا لتحديد أولويات شحناتنا من حيث إدخال المنتج إلى السوق.

مع ذلك، نعم عانينا من بعض الاضطرابات الطفيفة، لا سيما فيما يتعلق بمنتج الأرز في رمضان، ولكن بشكل غريب على المدى الطويل والذي من المحتمل أن ينعكس بشكل أفضل بالنسبة لنا لأن كمية المنتج التي تم تسليمها في منتصف شهر رمضان كانت منخفضة السعر بشكل كبير مقارنةً بالسعر المتاح حالياً في السوق. لذلك ليس لدي أدنى شك في أننا سوف نستفيد من ذلك بشكل إيجابي ينعكس على المدى الطويل على الربح والخسارة (قائمة الدخل) لذا أقول باختصار، أنّ الأسعار تختلف يوماً بعد يوم باختلاف السلعة، لكن فريق المشتريات لدينا يهتم بهذا الموضوع ونحاول الحصول على أفضل النتائج دون أدنى شك.

فواز السري:

شكراً جزيلاً غاريت. لدينا سؤال من طلال السهموري وهو موجّه لك يا غاريت. وهو يقول في سؤاله: ما هي المنتجات التي يتم تسويقها في السعودية؟ ومن أين جاء التوسع؟

غاريت وولش:

بالطبع، كان التوسع في السعودية خبيراً مفرحاً بالفعل. وفي الواقع وعلى الرغم من ضعف المحصلة في شهر فبراير بسبب ارتفاع الأسعار، إلا أننا قد واصلنا إحراز نمو مزدوج وهو جيد جداً وذلك بدعم من العلامات التجارية التي تنتجها شركة ميزان، التي لها مكانة خاصة في قلوبنا. لذا، نستطيع أن نقول أنّ المحصلة في شهر يناير كانت قوية، وفي شهر فبراير ضعيفةً بسبب الأسعار، وثم أصبحت قويةً جداً في شهر مارس. وكان ذلك أيضاً بسبب الدعم الذي أضافته بعض المنتجات الجديدة التي تم إدخالها إلى محفظة منتجاتنا. نذكر منها بيرة هنكن زيرو الخالية من الكحول بالكامل. وبعض منتجات شركة المرطبات العربية (ABC) في الكويت، التي لا تركز بشكل خاص على المستهلك، ولكنها تؤدي أداءً جيداً للغاية بالنسبة لنا، ومجموعة مي سيداب نودلز الإندونيسية، والتي توفّر نتائج جيد للغاية بالنسبة لنا. لذا فإننا يمكننا تلخيص الوضع في السعودية بأننا نحز أداءً قوياً من مجموعة منتجاتنا الأساسية، نذكر منها رقائق البطاطا كنتكو ومنتجات خزان، وبدعم قوي من العلامات التجارية الجديدة. ومن وجهة نظر التوزيع، قمنا بزيادة طاقتنا التوزيعية في جدة و في باقي المملكة، الكمية الموزعة تزداد تدريجياً مع تكلفة إضافية طفيفة أو لا تكاد تذكر.

فواز السري:

شكراً جزيلاً لك. ليس لدينا أي أسئلة أخرى في الوقت الحالي، وبذلك نكون قد أجبنا على ما وردنا من أسئلة بالكامل. شكراً لك غاريت، وشكراً لك نبيل على مؤتمر اليوم.

سنختم الآن المؤتمر على أمل أن نراكم مرة أخرى في مؤتمر نتائج الربع الثاني. وللتذكير، سوف يتوقّر تسجيلاً مباشراً لهذا المؤتمر على نفس الرابط الذي تستخدمونه الآن، ذلك في غضون ساعتين تقريباً. شكراً لكم مجدداً، شكراً للجميع وطاب يومكم.

-انتهى -