



Date: 18 July 2022

Ref:

Mr. Mohammad Saud Al-Osaimi
CEO - Boursa Kuwait
State of Kuwait

التاريخ: 18 يوليو 2022

المرجع: 1124

المحترم السيد / محمد سعود العصيمي
الرئيس التنفيذي - بورصة الكويت
دولة الكويت

Dear Sir,

تحية طيبة وبعد،،،

**Subject: Minutes of Analysts / Investors
conference for Q2 2022 – Zain Group**

**الموضوع: محضر مؤتمر المحللين / المستثمرين لشركة الاتصالات
المتنقلة – زين للربع الثاني من العام 2022**

As per article No. (8-4-2) "Continuing Obligations in the Premier Market" of Boursa Kuwait Rule Book issued as per decision No. (1) for year 2018, and since Zain has been classified in the "Premier Market".

عملاً بأحكام المادة رقم (8-4-2) "الإلتزامات المستمرة للسوق الأول" من قواعد البورصة الصادرة بموجب القرار رقم (1) لسنة 2018، وحيث أن شركة زين تم تصنيفها ضمن مجموعة "السوق الأول".

We would like to advise you that quarterly Analyst / Investor Conference was placed through conference call (**Live webcast**) at 1:30 PM local time on Monday 18/7/2022.

يرجى الإحاطة بأن مؤتمر المحللين / المستثمرين قد إنعقد عن طريق بث مباشر على شبكة الانترنت (**Live webcast**) في تمام الساعة الواحدة والنصف بعد ظهر يوم الاثنين الموافق 2022/7/18 (وفق التوقيت المحلي).

Attached; the minutes of the Conference mentioned above and the Investor presentation (Q2-2022).

مرفق طيه محضر المؤتمر المذكور أعلاه والعرض التقديمي للمستثمرين عن الربع الثاني من العام 2022.

Sincerely yours,

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير ،



بدر ناصر الخرافي

نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمجموعة زين

Bader Nasser AIKharafi

Vice Chairman and Group CEO

شركة الاتصالات المتنقلة (ش.م.ك.ع.) Mobile Telecommunications Co. (K.S.C.P.)
Airport Road, Shuwaikh, Kuwait - P.O.Box 22244 Safat 13083 Kuwait - T: +965 2464 4444 F: +965 2464 4552
رأس المال المدفوع: 432,705,890,900 د.ك. - رأس المال المصرح به: 432,705,890,900 د.ك. - السجل التجاري: 36025

www.zain.com

مجموعة زين الربع الثاني 2022



مؤتمر المستثمرين/المحليين

18 يوليو 2022



بإدارة
عمر ماهر

EFGHERMES
المجموعة المالية هيرميس

محضر مؤتمر الاتصال الهاتفي مع المحللين / المستثمرين
حول النتائج المالية لفترة الربع الثاني من العام 2022

مجموعة زين
الاثنين الموافق 18 يوليو 2022
الساعة 1:30 ظهرا (توقيت الكويت)

المتحدثون من الإدارة التنفيذية لمجموعة زين
أسامة متى - الرئيس التنفيذي للشؤون المالية
محمد عبدال - الرئيس التنفيذي للاتصالات
محمد شريف - المدير التنفيذي للشؤون المالية
عياض برجي - المدير التنفيذي للأداء والأعمال
آرام دهيان - المدير التنفيذي لعلاقات المستثمرين

بإدارة
عمر ماهر
(EFG Hermes)

عمر ماهر

تحياتي لكل المشاركين معنا، معكم عمر، نرحب بكم في البث الحي لشركة الاتصالات المتنقلة - زين، لاستعراض أهم مؤشرات الأداء عن فترة الربع الثاني من العام 2022، إنه لمن دواعي سروري أن نستضيف في هذا البث الحي الإدارة العليا لمجموعة زين.

بداية، نأمل أن يكون كل منكم قد استلم العرض التقديمي الخاص بفترة الربع الثاني لمجموعة زين، المتوفر حالياً على موقعها الإلكتروني، وحتى نكسب مزيداً من الوقت وفتح المجال لمشاركتكم معنا، دعوني أترك الحديث للسيد/ محمد عبدالرئيس التنفيذي للاتصالات في مجموعة زين، شكراً لكم جميعاً.

محمد عبدال

شكراً لك عمر، نرحب بكم في مؤتمر الاتصال الهاتفي الذي سنستعرض فيه مع النتائج المالية لمجموعة زين عن فترة الربع الثاني من العام 2022.

ولكن دعونا نرحب أولاً بالرئيس التنفيذي للشؤون المالية - أسامة متي، محمد شريف - المدير التنفيذي للشؤون المالية، المدير التنفيذي للأداء والأعمال - عياض برجى والمدير التنفيذي لعلاقات المستثمرين - أرام دهيان.

ولكن قبل أن نبدأ، دعوني أذكركم بأنّ تحديث بيانات الربع الثاني وعرض المحتوى التقديمي لعلاقات المستثمرين التي سنستعرضه معكم في هذا الاتصال المباشر متاح على صفحة علاقات المستثمرين على موقع زين الإلكتروني www.zain.com

ونود أن نذكركم أيضاً، أن مؤشرات الأداء التي سنستعرضها معكم في هذا الاتصال الحي، ستتضمن بيانات تطلعية، وهي توقعات تدور حول التطورات المستقبلية، حيث تستند هذه البيانات على التوقعات الحالية والافتراضات الخاضعة إلى المخاطر والشكوك. يُرجى الرجوع إلى بيان إخلاء الطرف المفصل الموجود في الصفحة رقم 2.

والآن، سأقوم بترك الحديث إلى أسامة متي.

أسامة متي

شكراً لك، محمد، طاب مساؤكم جميعاً، وأشكركم على انضمامكم إلينا في اتصالنا اليوم، وأتمنى أن تكونوا قد قضيتهم عطلة عيد أضحى سعيدة مع عائلاتكم.

اسمحوا لي بأن استهل هذا الاتصال بالقول، إن أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية سعداء للغاية بالإعلان عن نتائج مالية فصلية (ربع سنوية) قوية، التي أدت إلى تحقيق نمو ملموس في الإيرادات المجمعة والأرباح الصافية.

الواقع أن الملاءة المالية والمركز المالي القوي للمجموعة.. ثمرة نجاح استراتيجية التوسع "4Sight"، التي دفعت بخطط نمو عملياتنا التشغيلية في جميع شركائنا في المنطقة.

نحن مستمرين في تحقيق العديد من الإنجازات في خططنا التطويرية والتوسعية، مع تحقيق نمو مربح في جميع عملياتنا الرئيسية، وعلى وجه الخصوص، كان أداء زين في أسواق الكويت والسودان والسعودية قوياً للغاية، وجاء بشكل استثنائي على جميع المؤشرات المالية الرئيسية.

إن تركيزنا المستمر على استحداث وطرح منصات رقمية متطورة، والزخم التجاري لتقنيات الجيل الخامس على شبكاتنا في الكويت والسعودية، والإقبال المتزايد على خدمات البيانات في السوق العراقية، والتوسع في تطوير البنية التحتية من الألياف إلى المنزل (FTTH) في عدد من أسواقنا، أسهم في نمو إيرادات خدمات البيانات 3% لتسجل 1.1 مليار دولار، تمثل حالياً 40% من حجم الإيرادات المجمعة.

إننا سعداء للغاية بنمو إيرادات خدمات شركات الأعمال (B2B) بنسبة 21% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي، وهو النمو الذي جاء مدعوماً بأداء شركة ZainTech المسؤولة عن مبادرات قطاع الأعمال، الخدمات السحابية، والأمن السيبراني، التي دخلت في بناء شراكات إقليمية جديدة، وبفضل هذه النجاحات تتطلع المجموعة إلى أن تكون الشريك الرقمي المفضل للحكومات والمؤسسات في أسواق الشرق الأوسط.

اسمحوا لي أن أشير إلى عدد من الإنجازات المهمة خلال الربع الثاني، في الصفحة رقم 7 من عرض المحتوى التقديمي:

- صفقة الأبراج في شركة زين السعودية: ذكرنا في مكالمتنا الماضية.. أن مجلس إدارة شركة زين السعودية وافق بالفعل على بيع أبراج الشركة إلى "صندوق الاستثمارات العامة"، نتوقع الانتهاء من هذه الصفقة في الربع الثالث من العام 2022، هناك صفقة أبراج مماثلة قيد التنفيذ حالياً في العراق، وهي الصفقة التي سيتم إبرامها خلال النصف الثاني من العام 2022.
- كان هناك إنجاز بارز لشركة زين الكويت، حيث أصبحت أول شركة اتصالات على مستوى العالم تطلق خدمة المكالمات الصوتية فائقة الجودة عبر شبكة الجيل الخامس (Vo5G) بتغطية شاملة.
- نجحت شركة زين الكويت في تنفيذ أول تجربة حية على مستوى المنطقة لشبكة النفاذ الراديوي السحابية المفتوحة للجيلين الرابع والخامس (Open cRAN).
- حققت إيرادات الخدمات الرقمية لمجموعة زين نمواً بنسبة 43% مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي، وحققت منصة "دزلي" (Dizlee) - واجهة برمجة تطبيقات مجموعة زين - نمواً كبيراً مع 26 شراكة رقمية تقدم 51 خدمة مباشرة، وهو الأمر الذي أدى إلى إتمام 5.5 مليون معاملة شهرياً، وزيادة في الإيرادات بنسبة 34% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي.
- بالتعاون مع شركة زين السعودية، أطلقت Zain Esports منصة PLAYHERA MENA للألعاب التي تستهدف سوق الألعاب الإلكترونية المربح في المنطقة، الذي يقدر بحوالي 100 مليون لاعب.
- على صعيد التكنولوجيا المالية "فينتك"، شهدنا نمواً هائلاً في الإيرادات والعملاء، حيث ارتفعت إيرادات فترة النصف الأول من العام 2022 بأكثر من 270% مقارنة بالعام الماضي، كما زادت قاعدة العملاء بأكثر من الضعف.
- نشرنا تقرير قيادة الفكر، بعنوان تغير المناخ - بعنوان "تغير المناخ - تحقيق (صافي انبعاثات) لمستقبل مستدام".

في ما يتعلق بالجوائز التي حققتها المجموعة خلال هذه الفترة:

- فازت زين بجائزة "أفضل مشغل للاتصالات"، وفازت شركة ZainTech بجائزة "أفضل خدمة رقمية" في حفل توزيع جوائز تيليكوم وورلد للعام 2022.
- حصلت زين على جائزة "أفضل شركة في الحوكمة المؤسسية" في الكويت، وذلك لالتزامها بتحقيق بيئة الحوكمة الشاملة داخل عملياتها، وتطبيق إطار عمل سليم لحوكمة الشركات بما يتماشى مع القوانين واللوائح والممارسات المعمول بها، التي تواكب لوائح تنظيم حوكمة الشركات.

تحديثات تنظيمية مهمة:

قضية نطاق الأرقام الخاصة بشركة زين الكويت:

صدر حكم أول درجة لصالح شركة زين الكويت بتاريخ 19 يونيو 2022، وهو الحكم الذي قضي لها باسترداد مبالغ قدرها 24 مليون دينار كويتي، رهناً بقرار محكمة الاستئناف، ويحدونا أمل كبير في أن عملية الاستئناف ستكون لصالح زين.

زين السودان:

أدى تخفيض ضريبة الدخل من 7% إلى 3.5% بسبب اتفاقية الازدواج الضريبي وزيادة ضريبة الاستقطاع على الرسوم الإدارية من 7.5% إلى 15% في يناير 2021 إلى تحقيق فائدة صافية قدرها 23 مليون دولار خلال فترة النصف الأول من العام 2022.

الآن..، أود أن أتطرق بإيجاز إلى النقاط المالية البارزة عن فترة النصف الأول:

أنهينا فترة النصف الأول بقاعدة عملاء 52 مليون عميل، بزيادة بلغت 7% يعكس إضافة 3.5 مليون عميل لشبكاتنا، جاء ذلك مدعوماً بشكل أساسي بنمو صحي بنسبة 21% لقاعدة العملاء في السعودية، ونمو بنسبة 12% في قاعدة العملاء في العراق.

حققنا إيرادات خلال فترة النصف الأول بقيمة 829 مليون دينار كويتي (2.7 مليار دولار أمريكي)، بزيادة بلغت نسبتها 10% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي، وبلغت الأرباح قبل خصم الضرائب والفوائد والاستهلاكات 320 مليون دينار كويتي (1.1 مليار دولار أمريكي) بزيادة بلغت نسبتها 3%، وهو الأمر الذي عكس هامش أرباح قبل خصم الضرائب والفوائد والاستهلاكات بنسبة 39%، وارتفعت الأرباح الصافية بنسبة 14% لتصل إلى 98 مليون دينار كويتي (321 مليون دولار أمريكي)، وهو ما عكس ربحية للسهم 7 سنتات (23 فلساً).

بالنسبة للنفقات الرأسمالية في الصفحة رقم (18)، استثمرنا 182 مليون دولار أمريكي، وكان ذلك بشكل رئيسي في توسيع شبكات الألياف المنزلية (FTTH)؛ وسداد رسوم الطيف الترددي؛ وترقيات شبكات الجيل الرابع، وإنشاء مواقع شبكات جديدة على مستوى أسواقنا، بالإضافة إلى عمليات طرح الجيل الخامس المستمرة في كل من الكويت السعودية والبحرين.

بالنسبة لملف ديوننا في الصفحة التالية (19)، تواصلت المجموعة الحفاظ على تحقيق تدفقات نقدية صحية، حيث بلغ إجمالي الديون 4.5 مليارات دولار أمريكي، بزيادة 1% مقارنة بفترة النصف الأول من العام 2021، وبلغ حالياً معدل صافي ديون إلى الأرباح قبل خصم الضرائب والفوائد والاستهلاكات 2.4 مرة، وارتفعت تكلفة التمويل بنسبة 4%، مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي.

في ما يتعلق بتوزيعات الأرباح النقدية فصلية

يوم أمس، أقر مجلس الإدارة توزيع أرباح نقدية نصف سنوية بقيمة 10 فلوس للسهم الواحد للنصف الأول من العام 2022، وهي الثانية على التوالي.

أود أن أختتم بالقول إن أعضاء مجلس الإدارة، والإدارة التنفيذية يركزون حالياً على تحقيق أكبر استفادة ممكنة من فرص النمو المتاحة، خصوصاً مع الاعتماد المتنامي على الحلول التكنولوجية والتقنيات الناشئة والتوجهات الرقمية في أسواق المنطقة، وهو النهج الذي يضمن توليد تدفقات نقدية صحية وعائدات مستدامة للمساهمين، إذ سنظل نسعى جاهدين إلى توفير خدمات اتصالات ذات مغزى للمجتمعات التي نخدم فيها شبكاتنا.

أنقل الحديث إلى محمد شريف لمناقشة النتائج المالية بمزيد من التفاصيل، بعدها نفتح باب الأسئلة والأجوبة عقب ذلك، شكراً لكم.

محمد شريف:

شكراً لك يا أسامة، وطاب مساءكم جميعاً.

ننتقل إلى شركاتنا التابعة، الصفحة رقم (24) - زين الكويت.

كان أداء شركة زين الكويت خلال فترة النصف الأول استثنائياً، حيث نمت الإيرادات والأرباح قبل خصم الضرائب والفوائد والاستهلاكات وصافي الأرباح بنسب 11%، كما أن قاعدة العملاء زادت بنسبة 10% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي، وكان هذا أساساً بفضل الخدمات والعروض الترويجية التي تستهدف الاستحواذ على الشريحة الأوسع لعملاء الجيل الخامس.

نمت إيرادات خدمات البيانات بنسبة 5% مقارنة بنفس الفترة من العام الذي قبله، حيث شكلت 38% من إجمالي الإيرادات.

على الصعيد التنظيمي:

في مايو 2022، تم منح شركة زين الكويت رخصة حوسبة سحابية من جانب الهيئة العامة للاتصالات وتقنية المعلومات.

في يونيو 2022، تم إطلاق شركة فيرجن موبايل تجارياً في الكويت، وذلك بعد حصولها في العام الماضي على ترخيص مشغل افتراضي من الهيئة العامة للاتصالات وتقنية المعلومات.

شركة زين السعودية، الصفحة رقم (25).

كانت فترة 6 أشهر رائعة لشركة زين السعودية، إذ نمت الإيرادات بنسبة 14%، واستقرت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك عند 398 مليون دولار أمريكي، مما عكس هامش أرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك بنسبة 34%، وارتفع صافي الأرباح بنسبة 159% لتصل إلى 57 مليون دولار أمريكي.

يرجع النمو في صافي الأرباح إلى وقف الاستهلاك والإطفاء على أصول الأبراج المصنفة كأصول محتفظ بها للبيع، سيتم تحويل هذه الأصول إلى شركة الأبراج بمجرد إتمام الصفقة.

خدمات شركات الأعمال (B2B) حققت أداءً قوياً خلال هذه الفترة، حيث نمت الإيرادات بنسبة 29% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي، وشهدت شركة "ياقوت" - الذراع الرقمي لشركة زين السعودية - نمواً بنسبة 20% في عدد العملاء مع زيادة بنسبة 22% في الإيرادات مقارنة مع الربع الأول من العام 2022.

كما أن شركة تمام - ذراع التمويل الاستهلاكي المصغر - شهدت نمواً بنسبة 48% في عدد العملاء وارتفاعاً بنسبة 124% في الإيرادات مقارنة مع الربع الأول من العام 2022، مما ساهم في الزيادة في الإيرادات الإجمالية، وتمكنت شركة "تمام" من تحقيق صافي أرباح مقدار 7.6 مليون ريال سعودي خلال فترة النصف الأول من 2022.

استثمرت شركة زين السعودية 78 مليون دولار أمريكي في النفقات الرأسمالية خلال هذا الربع، بشكل رئيسي في توسيع نطاق تغطية شبكة الجيل الخامس إلى أكثر من 50 مدينة، وتشكل إيرادات خدمات البيانات 44% من إجمالي الإيرادات.

بالانتقال إلى الصفحة رقم (26)، زين العراق.

تمكنت شركة زين العراق من تحقيق أعلى إيراداتها الفصلية منذ الربع الثالث من العام 2021 على الرغم من التأثير الموسمي لشهر رمضان، إذ ارتفعت إيرادات النصف الأول والأرباح قبل خصم الضرائب والفوائد والاستهلاكات بنسبة 4% و 16% على التوالي، في حين انخفض صافي الربح بنسبة 80%، يرجع الانخفاض في صافي الدخل مقارنة بنفس الفترة من العام الذي قبله إلى انعكاس الاستحقاقات الزائدة خلال فترة النصف الأول من العام 2021 بمقدار 37 مليون دولار.

بالنسبة للنصف الأول من العام 2022، زادت قاعدة العملاء بنسبة 12% لتصل إلى 18 مليون عميل، مدفوعة بشكل أساسي بترقية شبكة الجيل الرابع إلى تقنية 4.5G+.

استثمرت الشركة 21 مليون دولار أمريكي في النفقات الرأسمالية خلال العام 2022.

تواصل الذراع الرقمية "Oodi" تحقيق أداءها القوي، إذ ارتفعت الإيرادات بنسبة 30% مقارنة بالربع الأول من العام 2022، وتوسعت "Oodi" الآن لخدمة العملاء في 11 مدينة رئيسية في جميع أنحاء العراق، وفازت مؤخرا بالعديد من جوائز "Transform MEA" الخاصة بمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا.

شركة زين الأردن، الصفحة رقم (27)

ارتفعت قاعدة عملاء بشركة زين الأردن بنسبة 4% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي، بقاعدة عملاء 3.7 مليون عميل، وارتفعت الإيرادات النصف سنوية بنسبة 2%، في حين انخفضت الأرباح قبل خصم الضرائب والفوائد والاستهلاكات وصافي الربح بنسبة 6% و 4% على التوالي، مقارنة بالعام الماضي، وذلك بسبب صفقة الأرباح وانعكاس خسائر ائتمانية متوقعة بقيمة 3.4 ملايين دولار أمريكي خلال العام الماضي، وحافظت الشركة على هامش ربح قوي بنسبة 44%.

نتنقل إلى زين السودان، الصفحة رقم (28):

ما زالت شركة زين السودان تحتل الريادة السوقية من حيث الحصة السوقية والقيمة، حيث نجحت في تخفيف تأثير انخفاض قيمة العملة بمعدل 30% في مارس و 30% أخرى في يونيو.

تميزت هذه الفترة بتحقيق نمو قوي في الإيرادات والأرباح قبل خصم الضرائب والفوائد والاستهلاكات وصافي الدخل بنسبة 30% و 38% و 168% على التوالي بالدولار الأمريكي (تحقيق 6 مليون دولار مقارنة بـ 19 مليون دولار خسارة مقارنة بالعام الماضي)، كما أن زين السودان دفعت 5.1 ملايين دولار لتوزيعات للمجموعة خلال فترة النصف الأول من العام 2022، في حين أن ما تبقى سيتم دفعه خلال هذا العام. على الصعيد التنظيمي:

كما ذكر أسامة، أدى تخفيض ضريبة الدخل من 7% إلى 3.5% بسبب اتفاقية الازدواج الضريبي وزيادة ضريبة الاستقطاع على الرسوم الإدارية من 7.5% إلى 15% في يناير 2021 إلى تحقيق فائدة صافية قدرها 23 مليون دولار خلال فترة النصف الأول من العام 2022.

زين البحرين، الصفحة رقم (29):

حققت شركة زين البحرين أداءً قويا عن فترة الستة أشهر، إذ ارتفعت الإيرادات و"الأرباح قبل خصم الضرائب والفوائد والاستهلاكات" وصافي الدخل بنسبة 3% و2% و3% على التوالي، وشهدت إيرادات خدمات البيانات نمواً بنسبة 5%، تشكل الآن 46% من إجمالي الإيرادات. تركزت شركة زين البحرين على التوسع المستمر للبنية التحتية الخاصة بالجيل الرابع والجيل الخامس إلى جانب تعزيز خدمات النطاق العريض المنزلية.

وبذلك، انقل الحديث إلى محمد عبدال لفقرة الأسئلة والأجوبة.

محمد عبدال

شكراً محمد، سننتقل الآن إلى جلسة الأسئلة والأجوبة، ونطلب منكم طرح سؤال واحد ومتابعة واحدة فقط.

نيشيت لاكوتيا

نعم..، شكراً على فرصة الانضمام لكم في هذا الاتصال، أولاً لدي سؤالين بخصوص عمليات العراق والسودان، أردت أن أفهم ما يحدث بالضبط في السودان وبالأخص البند غير المتكرر الذي تم تسجيله في هذا الربع؟ هل هناك أي تطورات لا نتوقعها في السودان في الفترات القادمة؟

ثانياً بالنسبة للتأثير الضريبي على عمليات زين العراق، فهل هذا من شأنه أن يعزز الربحية؟ يبدو أن الأرباح منخفضة للغاية مقارنة بالعام الماضي هل هذا بسبب الضغوط التنافسية؟

أسامة متى

جاء أداء عمليات زين السودان بشكل استثنائي عن هذه الفترة، قبل أن نذهب إلى بنود الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات التي أشرنا إليها، يرجى ملاحظة أن الكثير من تعديلات الأسعار تم تنفيذها في السودان، فيما يتعلق بجميع المنتجات والخدمات التي نقدمها..، هذا أدى بدوره إلى زيادة استثنائية على مستوى الإيرادات، على جانب آخر، شهدنا انخفاضاً في قاعدة العملاء مقارنة بالعام الماضي، وذلك بسبب الاضطرابات التي حدثت خلال نهاية العام الماضي وخلال هذا العام، بالإضافة إلى التحديات اللوجستية التي لدينا على مجموعات خطوط الهاتف وبطاقات SIM، ومع ذلك، لا تزال حصتنا في السوق تبلغ 48.6%، لذا فإن السودان يقوم بعمل رائع من الناحية التشغيلية.

يتعلق البند غير المتكرر بالاتفاقية المبرمة بين حكومة الكويت والسودان، حيث يمكن أن تستفيد زين من التخفيضات الضريبية التي تصل إلى 50% التي بدأت في يناير 2021، بالتالي فإن الضرائب تكون 3.5% بدلاً من 7% في المستقبل، وقد أدى ذلك إلى فوائد تم تسجيلها تحت EBITDA، ونتوقع أن نستمر في الحصول على تخفيض ضريبي بنسبة 50%، بغض النظر عن معدل الضريبة الذي تفرضه السلطات السودانية.

في العراق، بخصوص مبلغ 108 ملايين دولار الذي تم دفعه سابقاً إلى السلطات الضريبية، وحصلنا على ميزة ضريبية حيث يمكننا الآن خصم هذا المبلغ من الالتزامات الضريبية المستقبلية بما في ذلك ضرائب المبيعات أو ضريبة الدخل أو أي نوع آخر من الضرائب التي تخضع لها زين.

نتوقع أن تستمر عملياتنا في الاستفادة من هذا خلال الأشهر الستة إلى الثمانية التالية التي ستدعم صافي الربح والتدفقات النقدية، بالإضافة إلى أنها ستسهم في سداد الديون، والحد من تكلفة الفائدة على الشركة.، فيما يتعلق

بأرباح زين العراق، إذا نظرت إلى جانب الإيرادات، فإننا نقوم بعمل جيد على الرغم من التحديات وقضايا المنافسة غير المتكافئة مع عدم دفع أحد المشغلين رسوم الترخيص أو رسوم الجيل الرابع أو الضرائب، تمكن المنافسين من تقديم عروض تسويقية غير عادلة.

هناك مناقشات وممارسات ضغط تقوم بها الشركة مع الجهات التنظيمية بدأت تؤتي ثمارها، لذلك نأمل أن تسير الأمور في الاتجاه الصحيح، الأداء التشغيلي لهذا الربع هو الأفضل للشركة منذ عام 2021 حتى الآن، من حيث الإيرادات، حيث لدينا منتجات جديدة تم طرحها في السوق، مع أداء منصة المشغل الرقمي "oodi" بشكل رائع.

إذا نظرت مقارنة بالعام الماضي..، فسترى على مستوى الإيرادات والأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات الـ EBITDA، نحن نعمل بشكل جيد، مع أن في العام الماضي كان هناك العديد من الأمور الإيجابية مقارنة بهذا العام، وهذا مرتبط بانعكاس 18 مليون دولار الذي حدث العام الماضي على المستحقات الزائدة غير المطلوبة في العراق، لهذا السبب ستشهد انخفاضاً كبيراً في صافي الربح، لكن إذا أخذت 18 مليوناً وقد ذكرنا ذلك من قبل، فقد قمنا بتنظيف وإلغاء بعض الأحكام اللازمة لمنح الإدارة في العراق فرصة لانتقاط الأنفاس حتى يتمكنوا من المنافسة بشكل أساسي، نأمل أن يتحسن الأداء، كما نأمل أن تتحسن الأمور بشكل أفضل، أتمنى أن أكون قد أجبت على سؤالك.

عمر ماهر

ماذا يحدث لصفقة السودان؟

أسامة متى

بالنسبة لصفقة السودان، ما زلنا في عملية الفحص النافي للجهالة مع مجموعة DAL في السودان وشركائها في الإمارات، هم لديهم مستشارين تجاريين وماليين وقانونيين..، نظراً لأنهم يتكبدون الكثير من النفقات، فإن ذلك يمنحنا بعض التأكيد بشأن الجدوية، حيث إنهم يشاركون الآن تماماً مع الفريق في السودان مع إمكانية الوصول إلى غرفة البيانات، نتوقع أن تقدم إدارة زين السودان عرض تقديمي خلال الصيف، بعد ذلك نتوقع أن نتلقى عرضاً ملزماً منهم، هذا ملخص سريع عنه لكم..، أمل أن أكون قد أجبت على سؤالك.

عمر ماهر

كم الأرباح المتبقية التي سيتم دفعها من السودان؟

أسامة متى

أجبت على الجزء الأول من السؤال المتعلق بالصفقة، الجزء الثاني من السؤال يتعلق بالأرباح، كما تعلمون..، وافق بنك السودان المركزي والهيئة التنظيمية أيضاً على دفع أرباح إلى مجموعة زين، هذا الأمر هو الأول منذ العام 2006-2007، إذا كنت أتذكر بشكل صحيح، إذ كان المبلغ الإجمالي حوالي 30 مليون دولار، لكن بسبب انخفاض قيمة العملة هناك، فقد أصبح الآن حوالي 26 مليون دولار، كانت الدفعات حوالي 2.5 مليون دولار شهرياً وقد تلقينا دفعتين شهرياً، أي 5 ملايين دولار، سيتم استلام المبلغ المتبقي البالغ 21 مليون دولار في الأشهر التالية.

عمر ماهر

ما هي المكاسب المحققة من بيع أبراج زين السعودية والأسواق الأخرى؟

أسامة متي

سنعود إليك بشأن هذا الأمر بتفاصيل أكثر..، لأن كل هذا يتوقف على عدد الأبراج التي سنقوم بالتعامل معها مع شركة الأبراج، نتوقع تحقيق مكاسب جيدة هذا العام من صفقة الأبراج في السعودية، لكن كل هذا يتوقف على عدد الأبراج التي ستشملها الصفقة، مع ملاحظة أن هناك حداً أدنى لعدد الأبراج حتى تتم الصفقة. أما في العراق، نحن ننظر في الأمر أيضاً، حيث سيكون هناك المزيد حول هذا الأمر في النصف الثاني من العام 2022..، ستكون سنة جيدة بالنسبة لشركة زين من حيث الأرباح الإضافية القادمة من مبيعات الأبراج بالإضافة إلى التدفقات الأخرى.

عمر ماهر

بافتراض أن صفقة السودان هذه ستتم كما هو مخطط لها، كيف تقترح استخدام العائدات؟

أسامة متي

انظر إلى ما يحدث في السوق وفي سوق الدين أيضاً، مع زيادة معدل الفائدة هناك الكثير من الشكوك سواء كانوا يتحدثون عن التضخم أو الركود والركود التضخمي، فنحن نتابع كل هذا، لكن هذا أفضل كلما تلقينا أموالاً إضافية هو بالنسبة لنا سيسهم في تقليل تعرضنا للديون، حالياً لدينا بالفعل تسهيلات غير مسحوبة، يمكننا الاستفادة من أي فرصة تنشأ في جلب قيمة للمساهمين، حينها سنستفيد منها بالتأكيد، وفي حال استخدامها فإن ذلك سيقبل من الديون، بالطبع، سيكون هناك فائدة محققة للمساهمين، بسبب التوفير في تكلفة الفائدة، كما أن ذلك سيزيد من صافي الربحية، وسيؤدي ذلك أيضاً إلى المزيد من الأرباح لمساهميننا.

عمر ماهر

شكراً لكم، أريد فقط التعمق في محركات النمو لعمليات الكويت على وجه التحديد، لأنني لاحظت هذا الربع، أن مساهمة البيانات في إجمالي الإيرادات في الكويت أقل من بقية المجموعة، أعتقد أنها 38%، أي ما يعادل 40% للمجموعة، لذلك من المحتمل أن يكون هناك عنصر له مساهمة أكبر في الإيرادات، وهو ما أجد مفاجئاً بعض الشيء لأن الكويت سوق أكثر تقدماً قليلاً من حيث الإقبال على التكنولوجيا، ولديها مستوى جيد للعائد على المستخدم ARPU.

أيضاً، في إعلان الشركة، جاء أن إجمالي نمو الإيرادات للكويت في النصف الأول كان 11%، لكن البيانات ارتفعت بنسبة 5% فقط، لذلك من الواضح أن هناك شيئاً آخر ربما ينمو بشكل أسرع أو يقود النمو أكثر من البيانات في الكويت.

أسامة متي

شكراً على سؤالك..، أنت محق تماماً، كان أداء الكويت جيداً للغاية، سواء كان ذلك يتعلق بمصادر الإيرادات القديمة، ولكن أضف إلى ذلك، أن هذا العام مقارنة بالعام الماضي، لدينا زيادة في عائدات التسجيل، وقيود أقل على السفر، مقارنة بالعام الماضي، وقد أدى ذلك إلى زيادة التجوال مقارنة بالعام الماضي، كما زاد تداول الأجهزة من حيث الإيرادات، لكننا هنا لا نقوم بعمليات بيع بالجملة، فلدينا دائماً هاتف مرتبط ببطاقة SIM مع باقة، لذلك يعد هذا أمراً جيداً من ناحية المبيعات، وكذلك على مستوى الإيرادات المستقبلية، سواء في الدفع الأجل أو الدفع المسبق، وأيضاً في الرسائل النصية القصيرة الجماعية، شهدنا في النصف الأول من العام زيادة في حجم الرسائل النصية القصيرة مقارنة بالعام الماضي، كل هذا أدى إلى زيادة في الربع الثاني بنسبة 13%، وزيادة 11% في 6 شهور من حيث الإيرادات. هذا هو السبب في انخفاض البيانات كنسبة مئوية من الإيرادات، لكن لدينا تدفقات جديدة على مستوى الإيرادات لم تكن موجودة، أو كانت بمعدلات منخفضة في العام الماضي.

لهذا السبب نرى أن الزيادة وتدفقات الإيرادات الأخرى أفضل من الزيادة في البيانات، لكننا نمضي قدما في اكتساب المزيد لقطاع البيانات، حيث نعمل على تحقيق المزيد من الربحية من شبكة الجيل الخامس، ليس لدينا أي مشكلة على الإطلاق، على الرغم من إطلاق المنافس خدمات MVNO هنا في الكويت، إلا أننا لا نرى أي تأثير على الإطلاق.

عمر ماهر

هذا واضح، شكرا جزيلاً لك..، إذا نظرت في السودان إلى نتائج هذا الربع، فقد ارتفع بنسبة 64% تقريبا عن العام الماضي، على الرغم من حدوث انخفاض في قيمة العملة في مارس الذي أثر على الإيرادات لكامل فترة الربع الثاني، ونعلم أن هناك بعض الارتفاعات في الأسعار، لكن النمو يبدو مرتفعا بعض الشيء في سياق تخفيض قيمة الجنيه في الربع الثاني؟

أسامة متى

نحن ندفع بخدماتنا في السوق السودانية، لكن في الوقت نفسه، لا نقلل من شأن ارتفاع الأسعار الذي حققناه العام الماضي، في الربع الثالث والربع الرابع..، إجمالاً فإن العام الماضي، مثلت زيادة الأسعار 300%، هذا العام لدينا 60% أخرى، التي حدثت في الأول من مارس ثم في الأول من يونيو، لذا فقد أدى هذا بالتأكيد إلى زيادة الإيرادات، بالإضافة إلى ذلك، لدينا زيادة من حيث التوصيل البيئي الدولي في السودان، ما رأيناه هو زيادة في الإيرادات الرقمية، خصوصا على جانب المحتوى، سواء كان المحتوى على المستوى المحلي، أو كان بعضا منه دوليا، أو مقاطع فيديو وموسيقى..، لذلك فقد أدى ذلك إلى زيادة الإيرادات مقارنة بالعام الماضي، الجزء الأكبر، يرجع إلى ارتفاع الأسعار بنسبة 360% خلال فترة زمنية قصيرة.

عمر ماهر

هذا مفهوم.. ربما ما أجده مفاجئا، وأعتقد كما تعلمون، أن ذلك تبين أنه أكثر مرونة مما كنت أعتقد، إذا نظرت إلى مثل كل عمليات تخفيض قيمة العملة، التي تحدث في البلاد منذ العام 2012، خلال السنوات العشر الأخيرة، فإنها كانت مهمة للغاية، أعتقد أنه حتى مثل البيئة التضخمية المفرطة، فقد فرضت الكثير من الضغوط على الإنفاق الاستهلاكي، أو القوة الشرائية في السودان بشكل عام، كما تعلمون ربما يكون هناك تباطؤ في الأحجام نتيجة لهذه الزيادات في الأسعار، لكن في كل مرة تحدث فيها زيادة الأسعار، يظل الأمر مفاجئا بشكل إيجابي.

أسامة متى

ما تقوله صحيح تماما..، يجب أن ننظر إلى الأمر بجديّة، ليس فقط من وجهة نظر زين، إنما من وجهة نظر السوق ككل، في الصناعة بأكملها، هناك الكثير من الزيادة، سنستمر في الزيادة بنفس القدر حتى نصل إلى النقطة التي يصبح فيها من المستحيل زيادتها، لكن في الوقت الحالي، أعتقد أن ما نقوم به على ما يرام، لاحظ أيضا أن هناك العديد من السودانيين بالخارج يدعمون عائلاتهم في الوطن، لذلك، هذا أيضا له تأثيرات إيجابية، سواء قدمنا منتجات جديدة، كما نشهد الآن.

على الجانب الرقمي..، إذا قمت بزيادة الأسعار في الحزمة العادية، فسننتوقع أنه لن يكون لدينا ما يكفي من الإيرادات المتعلقة بالمنتجات الرقمية، لكن لا يزال لدينا زيادة في المنتجات الرقمية، وهي مثيرة للاهتمام للغاية، إذ وصلت إلى 6.1 ملايين دولار عن فترة الربع، هذا يأتي كما ذكرت من الخدمات الجديدة التي نقدمها، والمحتوى ومقاطع الفيديو، حتى الآن..، يبدو أن الأمر يسير بشكل جيد، سنستمر في ذلك حتى يقول المنطق التجاري خلاف ذلك.

نثيثت لآكوتيا

شكرا جزيلآ ، يوءء لءى سؤالين آخريين.

بخصوص زين السعوءية الأصول المصنفة كأصول محتفظ بها للبيع، زين استفاءت استفاءة كبيرة فى حدود 100 مليون ريال سعوءي ءلال الربع الثاني من مصاريف الاستهلاكات والإطفاءات ولكن تكلفة إعادة الاستئجار المتعلقة بالأبراج هل تم معالجتها محاسبيا أم لا ؟ وكيف يتم معالجتها.

أسامة متى

ما ذكرته صحيح، لكن هناك تصحيح واحد، 90 مليون ريال فى الربع، فى الشهر نوفر ما يقرب من 30 مليون ريال بين الاستهلاكات والإطفاءات، لذلك، فيما يتعلق بالأصل وكذلك عقود الإيجار، يتم إيقاف الإطفاءات والاستهلاكات الآن لأن هذا هو المعيار المحاسبى، يتم تصنيف هذه الأصول الآن كأصول محتفظ بها للبيع، يمكنك رؤيتها فى الميزانية العمومية، سنستمر فى القيام بذلك حتى نتخلص من الأصل تماما، وسيحدث هذا فى النصف الثانى.

الآن، إذا قمت بمقارنة هذا الأمر بالعام الماضى من حيث الربحية، فضع فى اعتبارك أن العام الماضى أننا فى النصف الأول كان لدينا إعفاء من هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات بقيمة 41 مليون ريال سعوءي يتعلق هذا بالحالات التى لدينا مع هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات (CITC) بشأن إيرادات البيانات. لذا فقد عكسنا ذلك فى النصف الأول من العام 2021 واستفدنا منه، لذلك إذا قمت بإخراجها وحصلت أيضا على 30 مليون ريال سعوءي شهريا، بدءا من منتصف فبراير من هذا العام، فسترى أن الشركة لا تزال تعمل بشكل جيد من حيث الأرباح، لكننا سنستمر فى الاستفادة من ذلك حتى نتوقف عن التخلص من الأصل المتوقع قريبا فى النصف الثانى.

نثيثت لآخوتيا

كان لديكم 23 مليون دولار فى السودان لمرة واحدة هذا الربع، لذا، إذا قمنا بتحديد ذلك، فإن الأرباح الفصلية تبدو ضعيفة قليلاً فى الربع الثانى للشركة هناك، ما هو السبب فى ذلك ؟

أسامة متى

لا يزال الربح جيدا مثل أداء العام الماضى، لكن بالنظر إلى زين السعوءية، فإن فوائد 90 مليون ريال أى ما يقارب 24 مليون دولار، فإن فائدتنا منها على مستوى المجموعة هي 8 ملايين دولار فقط، لأننا نملك 37%.

وفى السودان أما الجزء الآخر المتعلق بالضرائب، فقد تم حجز الجزء المتعلق بالعام 2021 فى النصف الأول من هذا العام، لكننا استفدنا أيضا من خفض معدل الضريبة ءلال النصف الأول من العام 2022 ، من 7% إلى 3.5%، وأيضاً ضع فى الاعتبار أننا كنا نأخذ مخصصات تتعلق بالضرائب فى السودان لم تعد موجودة، سوف نستمر فى الاستفادة من هذا.

وفى السعوءية إذا أجرينا الحسابات، فلا يزال لدينا ربحا جيدا، ونموا من حيث القيمة، فإذا حصلنا هذه المكاسب الإضافية أو المدخرات التى حصلناها من الإطفاءات، فما زلنا نتحدث عن زيادة بنسبة 74% تقريبا من حيث صافى الأرباح فى السعوءية، على جانب آخر إذا حيدنا تسوية الإعفاءات فى العام الماضى، سنجد أن ما نقوله ليس صحيحا فى الواقع.

عمر ماهر:

لا مزيد من الأسئلة، وسأترك الحديث لمحمد عبدال.

محمد عبدال:

نشكر المنسق العام لهذا الاتصال، وُرجى منكم الرجوع إلى موقع علاقات المستثمرين IR للحصول على تحديثات إضافية، ونأمل أن لا تترددوا في الاتصال بفريق علاقات المستثمرين للحصول على مزيد من المعلومات [.IR@zain.com](mailto:IR@zain.com)

نتطلع إلى مشاركتكم التالية لمناقشة النتائج المالية لفترة الربع الثالث من العام 2022، حيث سنعلن عن موعد الاتصال الهاتفي بخصوص هذه النتائج لاحقاً.

شكراً لكم جميعاً على الانضمام إلينا في هذا الاتصال. نتمنى لكم يوماً سعيداً.



**INVESTOR
PRESENTATION**
Q2 2022



DISCLAIMER

Mobile Telecommunications Company KSCP “Zain Group” has prepared this presentation to the best of its abilities, however, no warranty or representation, express or implied is made as to the adequacy, correctness, completeness or accuracy of any numbers, statements, opinions, estimates, or other information contained in this presentation.

Certain portions of this document contain “forward-looking statements”, which are based on current expectations and reasonable assumptions, we can however give no assurance they will be achieved. The information contained in this presentation is subject to change and we disclaim any obligation to update you of any such changes, particularly those pertaining to the forward-looking statements. Furthermore, it should be noted that there are a myriad potential risks, uncertainties and unforeseen factors that could cause the actual results to differ materially from the forward-looking statements made herein.

We can offer no assurance that our estimates or expectations will be achieved. Without prejudice to existing obligations under capital market law, we do not assume any obligation to update forward-looking statements to take new information or future events into account or otherwise. Accordingly, this presentation does not constitute an offering of securities or otherwise constitute an invitation or inducement to any person to underwrite, subscribe for, or otherwise acquire or dispose of, securities in any company within Zain Group.

For further information about Zain Group, or the materials contained within this presentation, please direct your enquiries to our Investor Relations team via email at IR@zain.com or visit www.zain.com/en/investor-relations/



EXECUTIVE MANAGEMENT



Bader Nasser Al-Kharafi
Vice Chairman & Group CEO



Ossama Matta
Chief Financial Officer



Nawaf Al-Gharabally
Chief Technology Officer



Kamil Hilali
Chief Strategy Officer



Nawal Bourisli
Chief Human Resources Officer



Jennifer Suleiman
Chief Sustainability Officer



Maryam Saif
Chief Diversity and Inclusion Officer



Mohammad Abdal
Chief Communications Officer



Malek Hammoud
Chief Investments and
Digital Transformation Officer



Dr. Andrew Arowojolu
Chief Regulatory Officer



Firas Oggar
Head of Legal



Venkatesh Jandhyala
Chief Internal Auditor



Abdul Ghaffar Setareh
Chief Risk Officer



OUR GROUP AT A GLANCE **H1 2022**



**51.7
MILLION**

ACTIVE CUSTOMERS

+7% YoY



**\$2.7
BILLION**

IN REVENUE

+10% YoY



**\$1.1
BILLION**

IN EBITDA

+3% YoY

**+39%
EBITDA
MARGIN**



**\$321
MILLION**

IN NET INCOME

+14% YoY



**7
CENTS**

IN EPS

+14% YoY

OUR OPERATIONS



Over
7,100
EMPLOYEES



KUWAIT



KSA



IRAQ



SUDAN



JORDAN



BAHRAIN



SOUTH SUDAN

Contribution

REVENUE %
CUSTOMERS %

21%

5%

43%

17%

14%

35%

8%

32%

9%

7%

3%

2%

1%

2%

Zain has a 15.5% ownership in Moroccan mobile operator "INWI"

PRESENCE IN KEY ECONOMIES IN THE GULF REGION AND RESILIENT UPSIDE POTENTIAL IN SUDAN AND SOUTH SUDAN

H1 2022 KPIs

JORDAN

CUSTOMERS	3.7m
REVENUE	\$ 250m
EBITDA	\$ 111m
NET INCOME	\$ 41m
CAPEX	\$ 6m



IRAQ

CUSTOMERS	18m
REVENUE	\$ 390m
EBITDA	\$ 168m
NET INCOME	\$ 5m
CAPEX	\$ 21m



KSA

CUSTOMERS	8.9m
REVENUE	\$ 1.2b
EBITDA	\$ 401m
NET INCOME	\$ 60m
CAPEX	\$ 78m



KUWAIT

CUSTOMERS	2.6m
REVENUE	\$ 567m
EBITDA	\$ 214m
NET INCOME	\$ 135m
CAPEX	\$ 12m



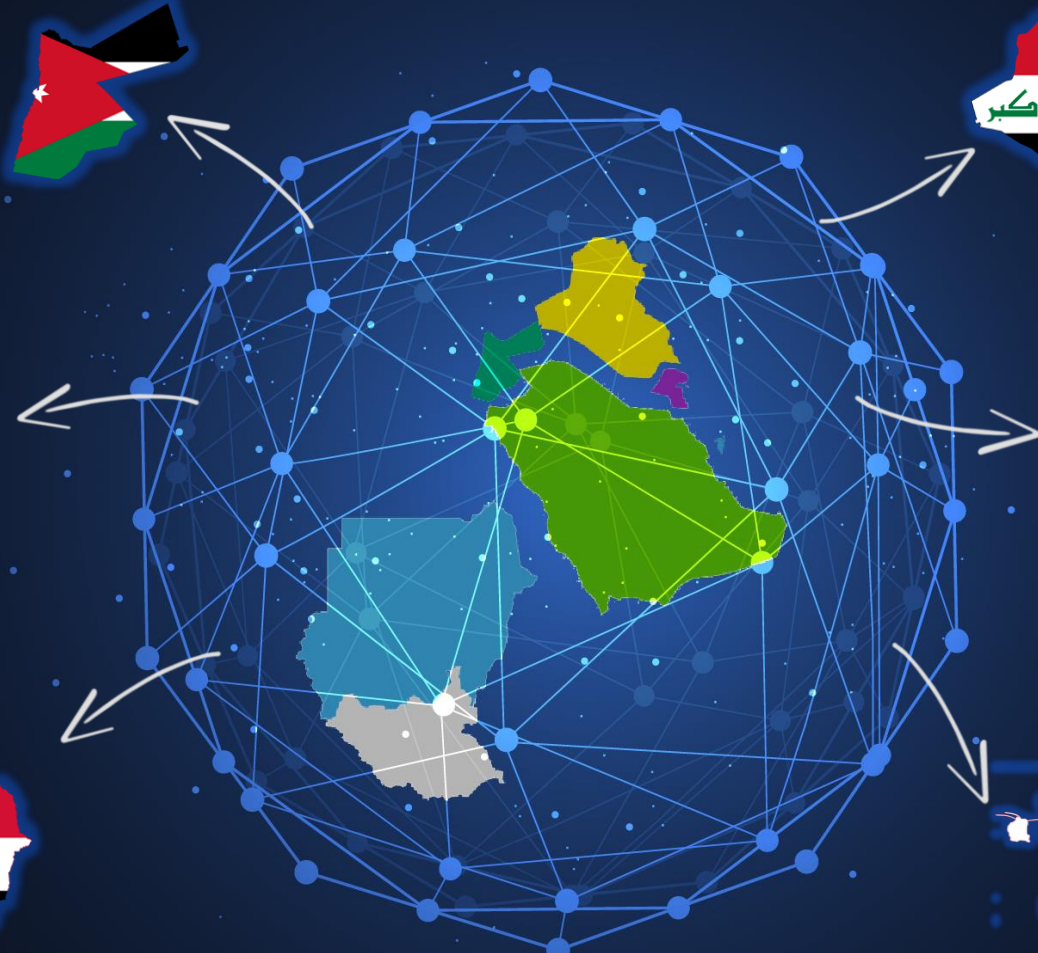
SUDAN

CUSTOMERS	16.3m
REVENUE	\$ 208m
EBITDA	\$ 106m
NET INCOME	\$ 111m
CAPEX	\$ 16m



BAHRAIN

REVENUE	\$ 89m
EBITDA	\$ 29m
NET INCOME	\$ 8m
CAPEX	\$ 1.3m



ACCOMPLISHMENTS

Best Telecom Brand for 2021 by
Telecom Review



'Best Corporate Governance
Award 2021 & 2022' for Kuwait



'Best Telecom Company' and
'Best Digital Transformation
Telecom Company' in Kuwait for
the year 2021



Three awards from SAMENA Council-MEA Business Technology
Achievement Awards for:

1. New Technology Leadership for 5G launches in KW & KSA
2. Innovative Collaborations for Zain Esports
3. Ground-breaking services for fintech solution Tamam in KSA



Zain wins Gulf Breakthrough Award
from Dell Technologies



Zain upgraded to A- in the latest 'CDP
Score Report–Climate Change 2021',
ranking it first in the region



Zain awarded 'Best Telco Operator',
ZainTech wins 'Best Digital Service' at
2022 Telecom World Middle East
Awards



Recognized in three major categories at the
Global Good Governance Awards 2021

1. Best in Diversity Award
2. Leadership & Sustainability Award
3. Women Empowerment Award

KEY EVENTS

Interim Dividends 10 fils for H1 2022

The Board declares a second consecutive interim dividend of 10 fils per share for the first six months of 2022, subject to regulatory approval

B2B : Mobility, Business Solutions & Fixed Services

B2B continues to deliver growth, revenue up 21% vs H1 2021

Zain Group API platform

Continues to grow with 26 digital partnerships offering 51 compelling services, 34% increase in net revenue

Fintech... Excellent revenue & customer growth

- Zain KSA fintech subsidiary, 'Tamam'; ZainCash in Iraq & Jordan; M-Gurush in South Sudan attract 1.6 million customers
- Revenue grew by more than 270% and customer base jumped by 103%

TowerCo deal

- **Zain KSA:** Board approved PIF offer for SAR 3.03bn (8,069 towers)
- **Zain Iraq:** Transaction in process with TASC, expected H2 2022
- **Zain Bahrain:** ongoing transaction process

Regulatory Update

- **Kuwait:** First-Degree Court decision was issued on Number Range Case in favor of Zain on 19th of June'22, leading to a potential benefit of KD24m.
- **Sudan:** \$23m benefit in Q2'22; 50% reduction of income tax (Double Taxation Avoidance Agreement "DTAA") and 100% increase in withholding tax on Mgmt fees (w.e.f. Jan 2021).



GROWTH VERTICALS

INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY

Establishing a regional center of excellence developing and providing the latest infrastructure, managed services and digital solutions.

DIGITAL INFRASTRUCTURE

Building a leading independent digital infrastructure player in the region.

FINTECH

Introducing a suite of digital financial and insurance services contributing to the evolution of the region's digital ecosystem.

DIGITAL SERVICES

Building innovative digital services to create opportunities that bridge the digital divide, ensure business continuity, and advance socioeconomic development.



STRATEGIC PILLARS



EVOLUTION OF TELCO

DIGITAL TRANSFORMATION

Transforming the telecom core to provide customers with the best experience, while simultaneously streamlining the backend and reaping the best of analytics for Zain to thrive and even lead in the digital era.

ENTERPRISE & GOVERNMENT

Working closely with organizations of all sizes to provide them with the necessary connectivity and the latest solutions required to achieve their business and operational objectives.

FIXED AND CONVERGENCE

Transforming from a mobile centric telecom into an integrated player offering fixed-mobile domestic and international convergence serving the needs of consumers and businesses.

PORTFOLIO OPTIMIZATION

Continue realize synergies and unlock potential value through M&A activities.

ZAINTECH

offers comprehensive digital solutions & transformation services under one roof

Zain Tech provides a center of excellence and managed solutions for Cloud, Cybersecurity, Big Data, IoT, Ai, Smart Cities and Emerging Technologies incorporating NXN and Zain Data Park

50+

revenue generating
clients across

5+ industries

4+ landmark

projects in cloud, cyber
and digital

 **ZAIN
TECH**

NXN  **ZAIN
DATA PARK**

11 strategic
partnerships with
leading global players
covering

6 focus areas in

6 countries of
presence including UAE



**CLOUD
COMPUTING**



**CYBER
SECURITY**



**DIGITAL
SOLUTIONS**



**BIG DATA
SERVICES**



**ROBOTICS &
DRONES**

ZAIN VENTURES

- Zain Ventures was established in 2021 as the Corporate Venture Capital arm of Zain looking for opportunities in the world of venture capital.
- Zain Ventures has invested in regional and international venture capital funds as well as direct strategic investments leveraging on the wide geographical reach and rich customer base.

INVESTMENT IN FUNDS



DIRECT INVESTMENTS



INVESTED	EXISTING VALUATION
\$16.3m	1.92x



ZAIN HAS EVOLVED AS AN ACTIVE PLAYER WITH A FOCUS ON STRATEGIC INVESTMENTS

ZAIN FINTECH



Licensed by Saudi Central Bank (SAMA), **Tamam** is the first micro-financing license in region. The platform is Shari'a compliant and offers consumer micro-finance in less than five minutes via a seamless digital customer experience through a mobile app.

Zain Cash Iraq is a mobile wallet licensed by Central Bank of Iraq to offer innovative financial services such as money transfer, electronic bill payment, funds disbursement service, mobile recharge, ecommerce

Zain Cash Iraq's customer base and volumes grew along with a variety of initiatives to assist the government funding support to reach out to beneficiaries

M-Gurush is Zain South Sudan Digital Financial Service based on partnership model with Trinity Technologies, licensed by Central Bank of South Sudan to run Mobile Money and Electronic Payment Services in South Sudan

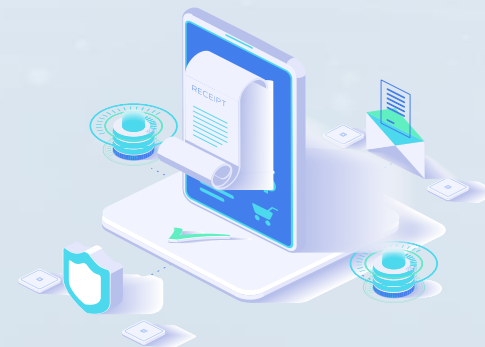
In addition to maintaining its position in the market as the largest mobile financial services provider in Jordan, **Zain Cash Jordan** has been rapidly expanding its portfolio to cover more services and verticals and managed to lead the processing of disbursements for the government's financial aid programs. Secured Central Bank of Jordan final approval to process credit card solutions



1.6m ACTIVE CUSTOMERS



15k NUMBER OF AGENTS



16.4m TRANSACTION VOLUME



\$1.6b TRANSACTION VALUE

DIGITAL OPERATORS

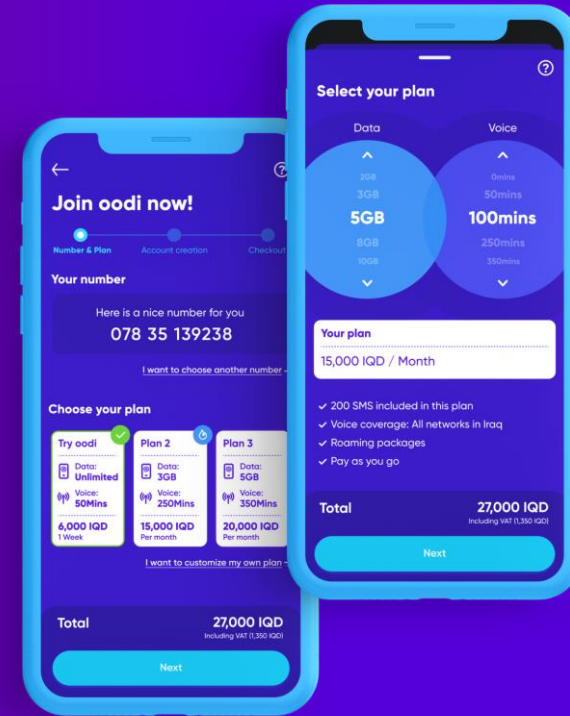
ياقوت
Yaqoot
بواسطة زين

KSA



Yaqoot gives you the chance to connect with the people around you...

So we brought you packages that focus on data & unlimited apps. We're also giving you gifts to regift others every month! That's not all, we have a Yaqoot Store where you can gift those around you... from one mobile to another. Gifts like vouchers, greetings cards, data & minutes!



oodi
IRAQ

oodi is a new mobile service that's easy to get and easy to use.

At oodi we'd like to give the choice back to you. Forget about standing in line in a store to change a thing, check your monthly bill or get help. You can do it all in the oodi app.

TOWER DEALS

UNDER PROGRESS



ZAIN
KSA

Zain KSA has approved a Public Investment Fund-led consortium offer to acquire an 80% majority stake in its tower infrastructure



8,069
TOWERS

\$807
MILLION

COMPLETED



ZAIN
KUWAIT

Zain Kuwait completed the sale and leaseback of mobile tower portfolio to IHS Holding Limited



1,620
TOWERS

\$130
MILLION



ZAIN
JORDAN

Zain Jordan agreement to sell and leaseback tower portfolio to TASC Towers



2,607
TOWERS

\$88
MILLION

UPCOMING DEALS



ZAIN
BAHRAIN



ZAIN
IRAQ



ZAIN
SUDAN

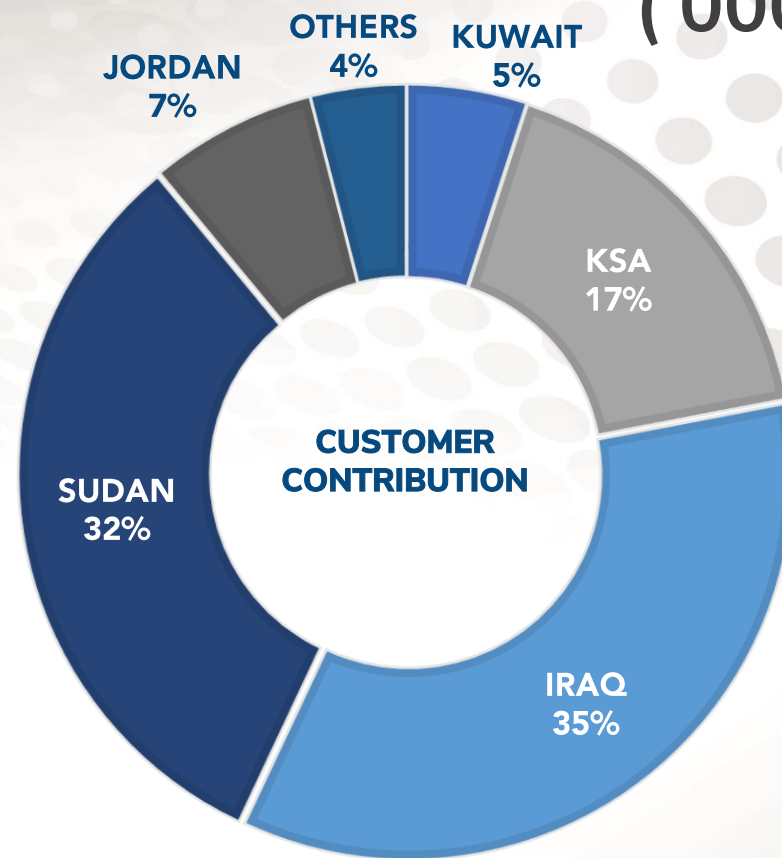
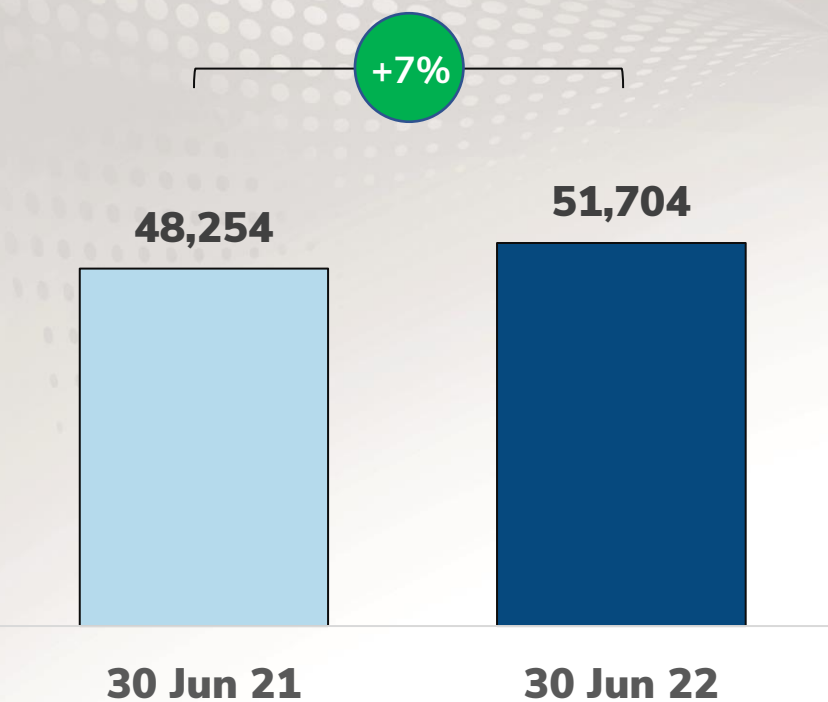


GROUP FINANCIAL REVIEW



GROUP CUSTOMER BASE

(‘000)

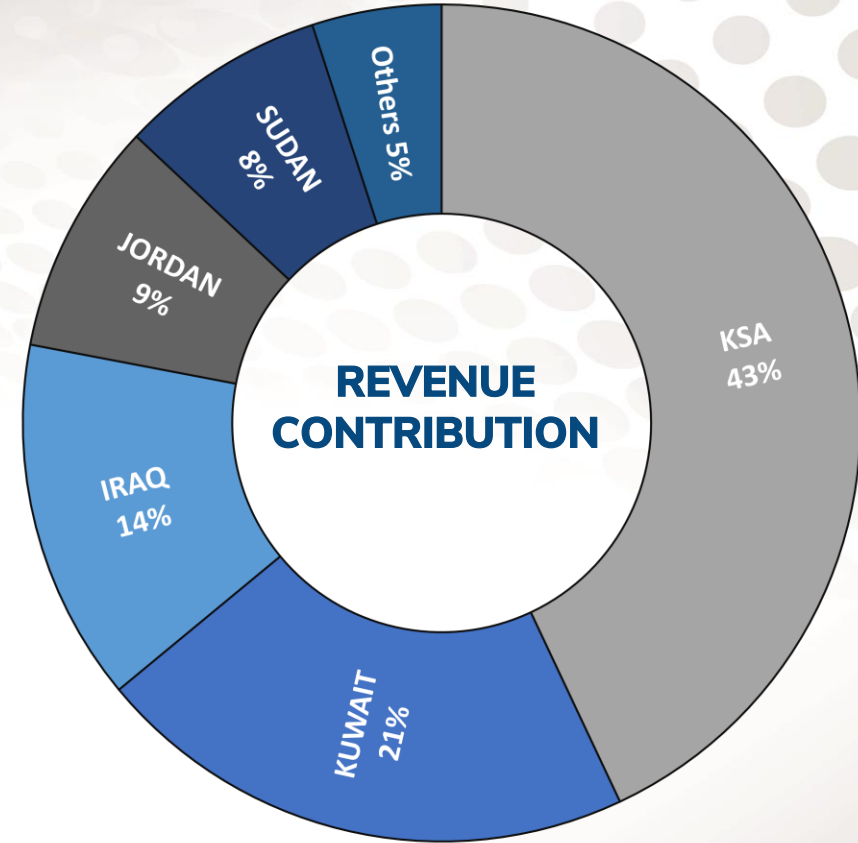
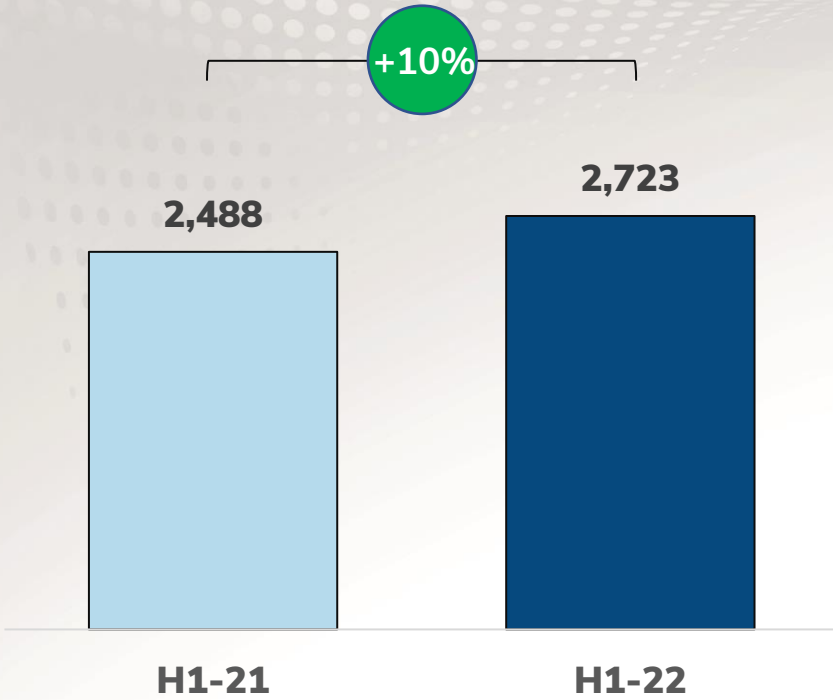


Customer base **up by 7%** due to:

- Customer base growth mainly in **Zain KSA by 21%**, **Zain Iraq by 12%**, adding around 3.5m additional customers to the base)

GROUP REVENUE

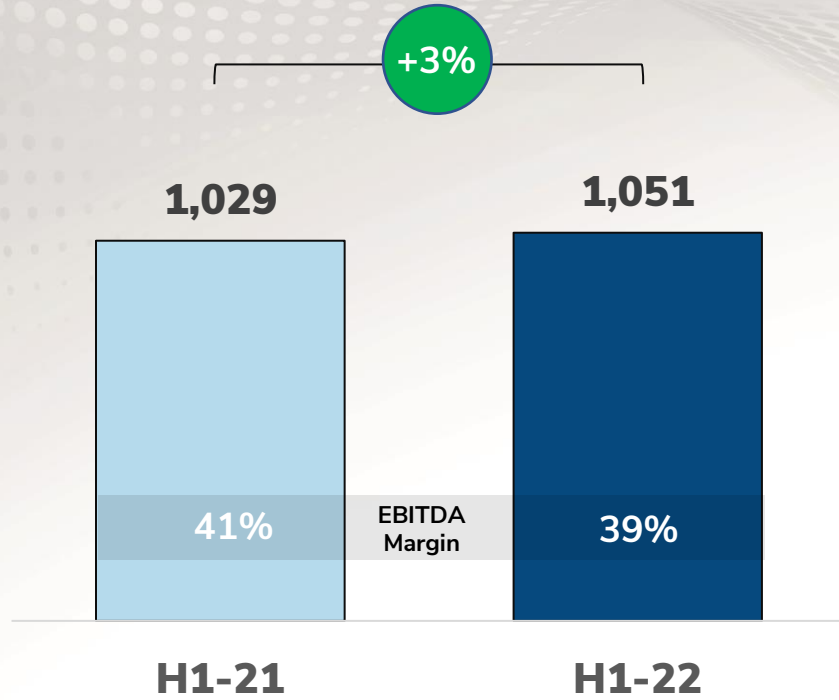
(USD m)



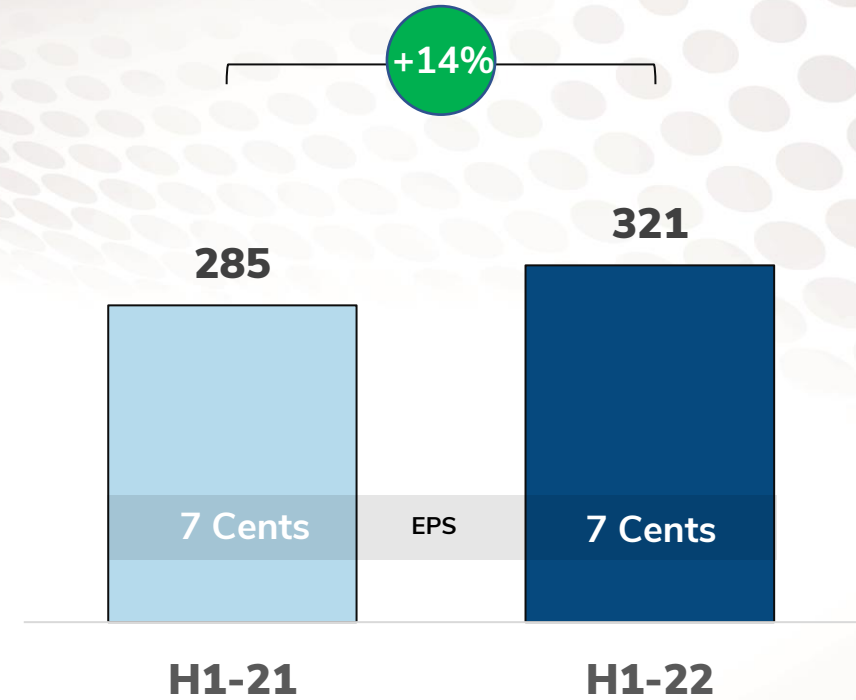
- All major key operations reported healthy top line performance for the 6 months 2022
 - Revenue up by 11% for Zain Kuwait, 14% for Zain KSA and 30% for Zain Sudan

GROUP EBITDA & NET INCOME

EBITDA (\$ m)



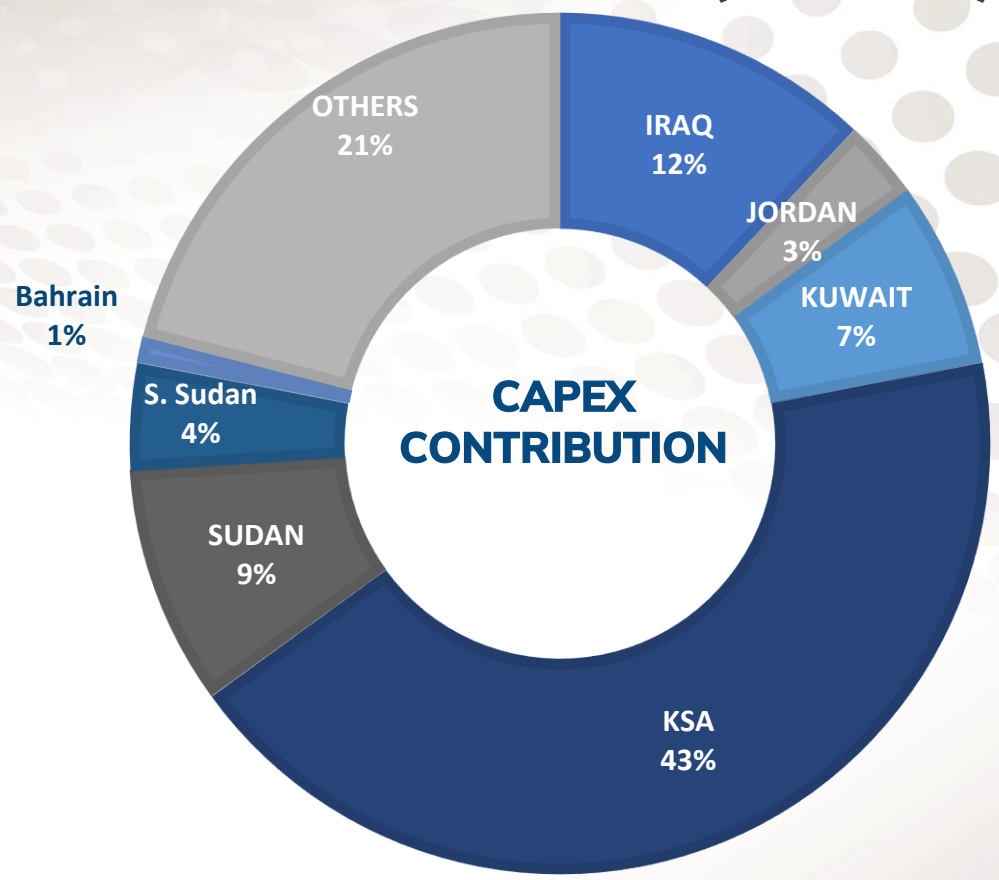
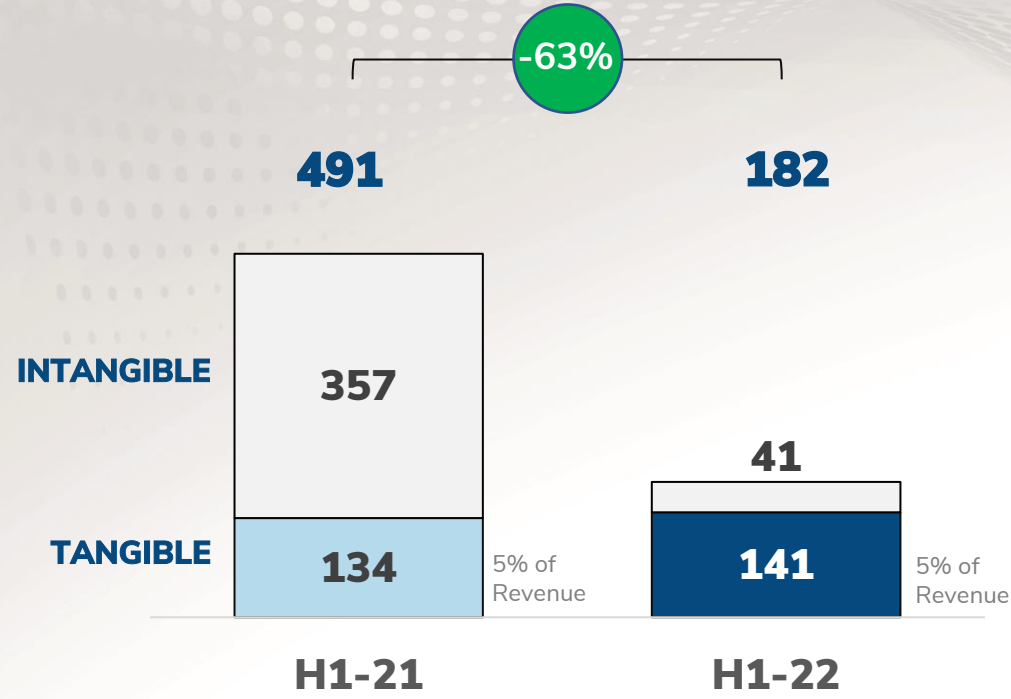
NET INCOME (\$ m)



- Savings in Depreciation & Amortization \$30m, mainly from KSA (stopping depreciation & amortization on tower assets held for sale).
- **Tax related savings (\$23m) from Sudan on account of:**
 - a) 50% reduction in Corporate Income Tax Rate, resulted in \$12.9m benefit
 - b) Reversal of 3% tax provision relating to FY'21 and Q1'22, resulting in total benefit of \$11m

GROUP TOTAL CAPEX

(USD m)

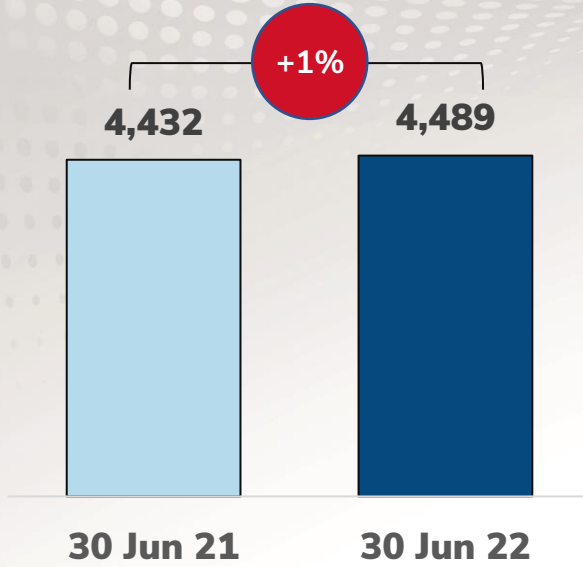


- 2022 continuation of expansion of **5G & 4G** networks across the Opcos
- Grant of 4G license in **Iraq** amounting to \$148 million in 2021
- Renewal of the 900 MHz License in **Jordan** amounting to \$183 million in 2021

DEBT PROFILE

(USD m)

DUE TO BANKS (\$ m)



2.4x

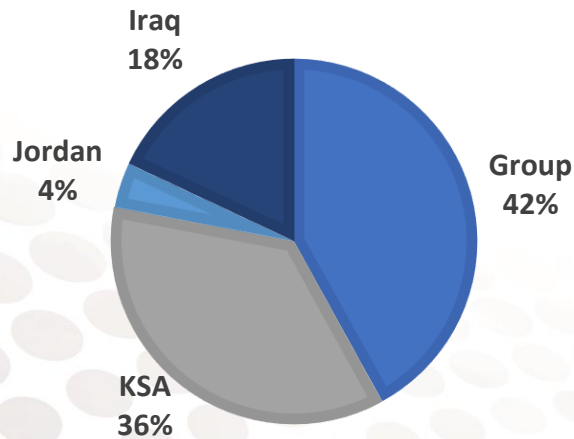
Total Net Debt / EBITDA
Among the lowest in the region

Effective Interest Rate

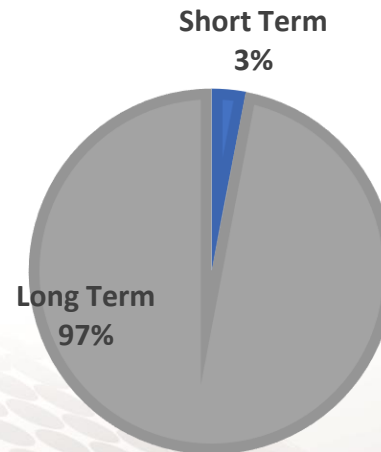
1.93% - 3.9%

As at 30 Jun'22

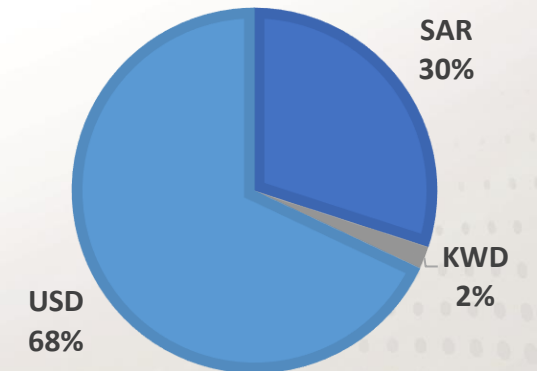
DEBT BY OPCO



DEBT BY MATURITY



DEBT BY CURRENCY



GROUP FINANCIAL KPIs

(KWD m)

Income Statement (KWD m)	H1 2022	H1 2021
Revenue	829	750
EBITDA	320	310
Net Income	98	86

Balance Sheet (KWD m)	Jun 2022	Jun 2021
Cash and Cash Equivalents	205	281
Total Assets	4,806	4,732
Total Debt	1,376	1,334
Total Equity	1,836	1,770

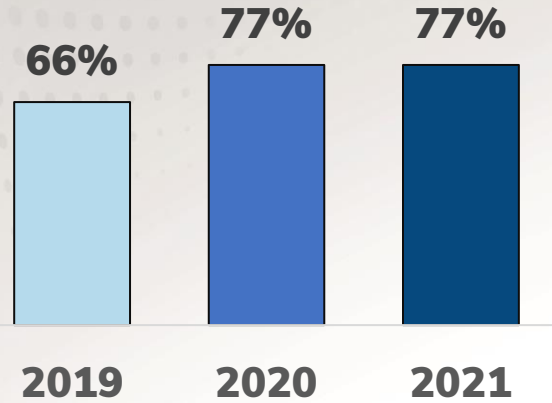
Cash Flow (KWD m)	H1 2022	H1 2021
Operating	182	171
Investing	(107)	(184)
FCF	75	(13)
Financing	(102)	(45)
Effect of FX impact	(4)	(25)
Ending Cash Balance	199	281

The Group reported an impressive 22% increase in Q2 2022 Net profit due to exceptional top-line performance across all major operations, successfully mitigating major currency devaluation in Sudan (~30%) and South Sudan (~60%).

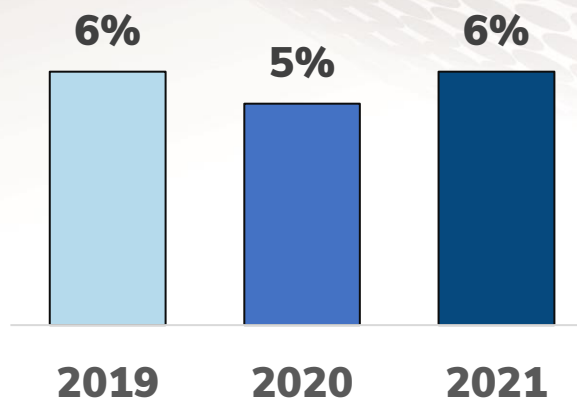
Group revenue increased 14% for Q2 2022 and 10% YoY on account of significant price revamps and data monetization initiatives carried out across operations.

DIVIDENDS

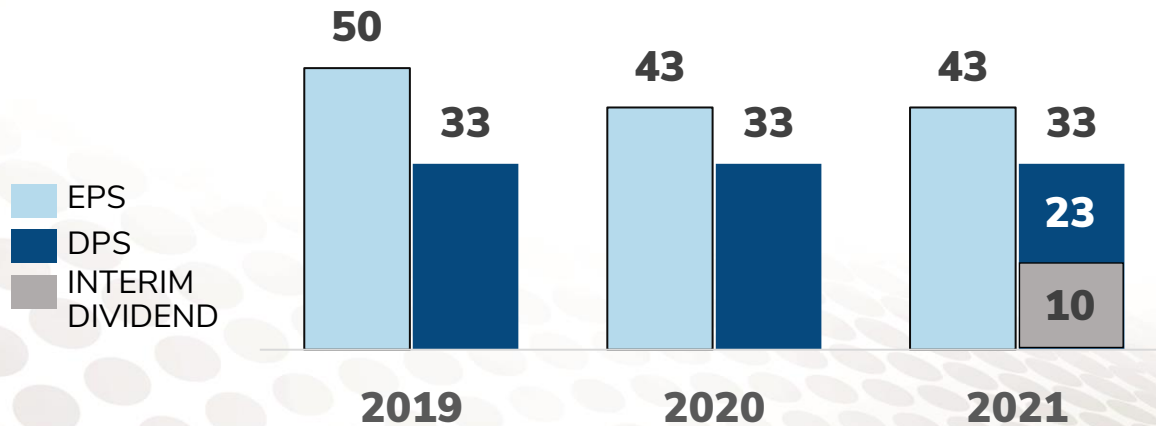
DIVIDEND PAY-OUT RATIO



DIVIDEND YIELD

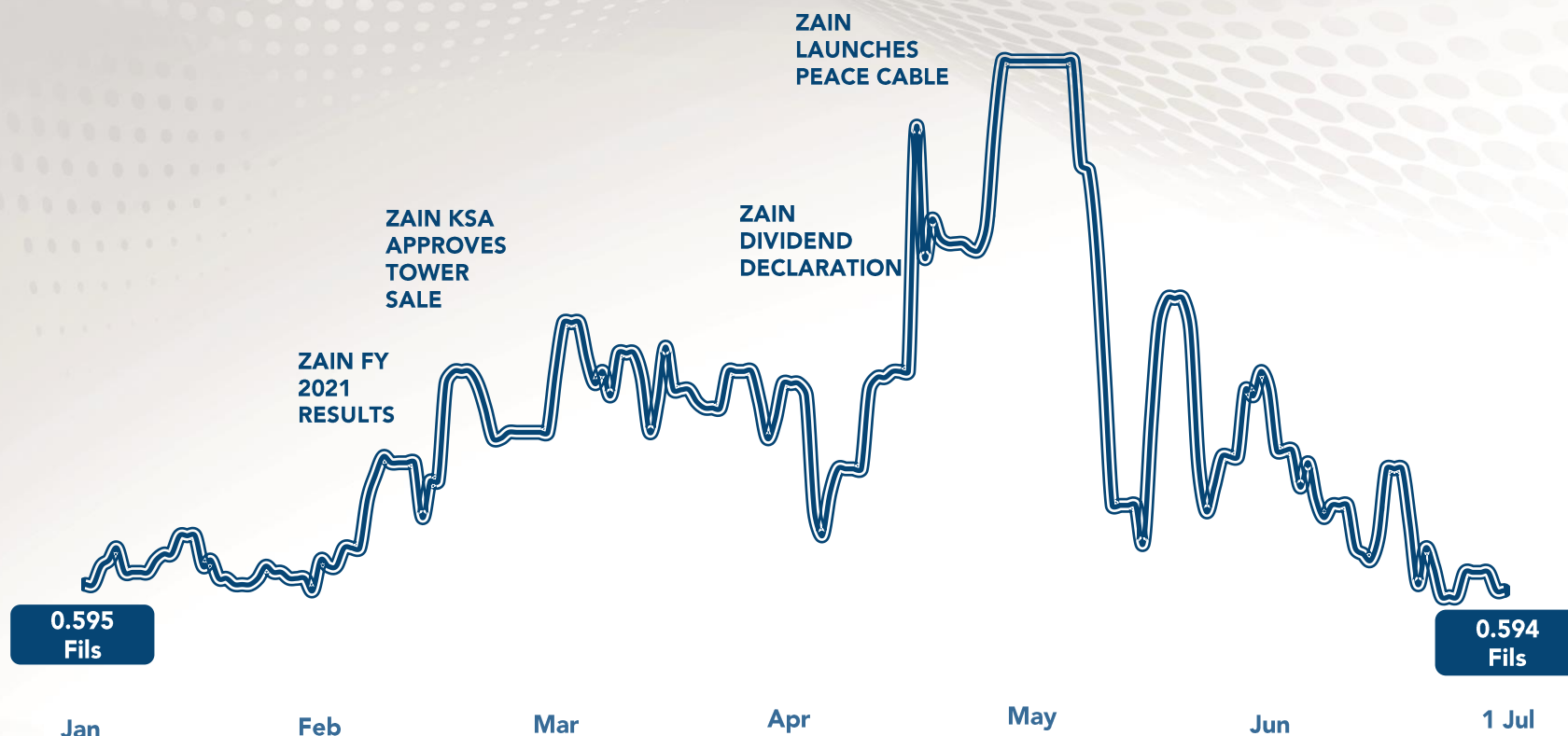


EPS & DPS (Fils)



- Average dividend payout ratio in the high **70% range**
- Dividend of \$471m (**33 fils**) for 2021 compared to \$470m (**33 fils**) for 2020
- First company in Kuwait to implement a minimum cash dividend policy (**33 fils/year for 3 years starting 2019**)
- The AGM approved a cash dividend of **23 fils** per share, for the **second half of the year 2021**. This is in addition to the **interim dividend of 10 fils** distributed earlier in 2021 totaling **33 fils** per share for the year 2021.

ZAIN SHARE PRICE



TOTAL SHARES

4,327,058,909

P/E

~13 TIMES

MARKET CAP

USD 8.3 BILLION

DIVIDEND YIELD

6%

87%

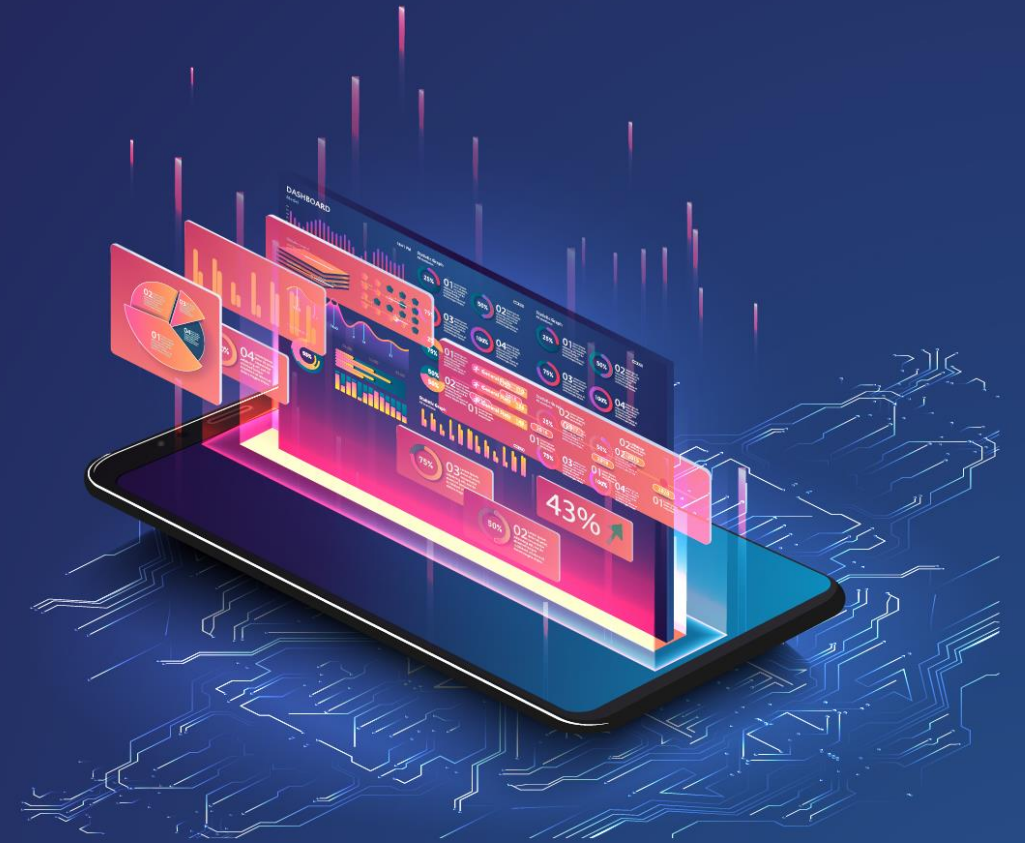
LOCAL INVESTORS

13%

INTERNATIONAL INVESTORS

THE SUSTAINED TRUST AND CONFIDENCE OF OUR SHAREHOLDERS ENABLED US TO REMAIN FOCUSED ON ACHIEVING OUR STRATEGIC OBJECTIVES AND MAXIMIZING RETURNS IN THESE CHALLENGING TIMES

OPERATIONAL REVIEW





EAMAN AL ROUDHAN
CEO

MARKET PLAYERS



100%



OWNERSHIP

1983



OPERATIONS

- ☉ Zain Kuwait remains the **most profitable company** within the Group and maintains its market lead in terms value and revenue share
- ☉ Healthy results : **Revenue, EBITDA & Net income** grew by **11%** respectively
- ☉ **Data revenue** grew **5%** and formed **38%** of total revenue
- ☉ The first operator in the world to launch **Vo5G**
- ☉ Successfully completed the first live trial in the region of **Open RAN**
- ☉ Obtained the first-degree court ruling in its favor for the **Number Ranges case**
- ☉ Awarded the **Cloud license** in April 2022
- ☉ Commercial launch of **Virgin Mobile** on the 25th May



2.6M

CUSTOMER
BASE



35%

MARKET
SHARE



39%

VALUE
SHARE



\$25

BLENDED
ARPU



58%

PREPAID
BASE



5G

NETWORK
TECHNOLOGY



12M

TOTAL
CAPEX



100%

POPULATION
COVERAGE %



149%

MARKET
PENETRATION



SULTAN ALDEGHAITHER
CEO

MARKET
PLAYERS



37% 
OWNERSHIP

2008 
OPERATIONS

- ☉ The Board approved the sale of 8,069 passive tower infrastructure for **\$807m to PIF**
- ☉ Healthy **21% YoY customer growth**, adding 1.5m to the base, mainly from the prepaid segment
- ☉ **B2B** revenue grew by **29% YoY**
- ☉ Strong performance from **Tamam** Fintech – microfinance platform
- ☉ Positive performance for the digital operator **Yaqoot**, customer base jumped by **20%**
- ☉ **Data revenue** formed 44% of total revenue
- ☉ **Termsheet** signed between **Playhera** and Zain Group and Zain KSA



8.9M

CUSTOMER
BASE



\$17

BLENDED
ARPU



66%

PREPAID
BASE



5G

LARGEST NETWORK IN
THE REGION



99%

POPULATION
COVERAGE %



115%

MARKET
PENETRATION



78M

TOTAL
CAPEX



ALI AL-ZAHID
CEO

MARKET PLAYERS



- Customer base grew by 12% to reach 18m customers driven by **4G expansion**
- Zain Cash** delivered positive performance increasing in customers, revenue and EBITDA
- Tower deal** with TASC is expected to complete by H2 2022
- Digital operator “oodi”** performing exceptionally, highest rated telco app in the market, won multiple awards at **Transform MEA awards**



18M

CUSTOMER
BASE



51%

MARKET
SHARE



44%

VALUE
SHARE



\$4

BLENDED
ARPU



93%

PREPAID
BASE



4G

NETWORK
TECHNOLOGY



21M

TOTAL
CAPEX



99%

POPULATION
COVERAGE %



102%

MARKET
PENETRATION

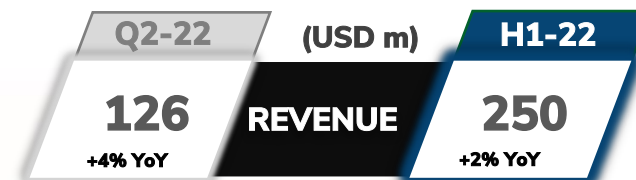


FAHAD ALJASEM
CEO

MARKET PLAYERS



- Stable performance, focused on postpaid and B2B revenue
- Data revenue grew by 4% YoY, and formed 50% of total revenue
- Expansion of FTTH network boosts revenue and customer base
- Zain Cash delivered positive performance increasing in both customers and revenue
- Government extended the temporary spectrum bands allocated for free, till June 2022



3.7M

CUSTOMER BASE



35%

MARKET SHARE



48%

VALUE SHARE



\$10

BLENDED ARPU



64%

PREPAID BASE



4G

NETWORK TECHNOLOGY



6M

TOTAL CAPEX



99%

POPULATION COVERAGE %



79%

MARKET PENETRATION



HISHAM ALLAM
CEO

MARKET
PLAYERS












100% 
OWNERSHIP

2006 
OPERATIONS

- Healthy bottom-line performance, mainly due to the top line performance
- To mitigate the currency devaluation impact, **major price revamps** implemented
- Work in progress for the **Sale of Zain Sudan**
- Dividends of **USD 5.1m** upstreamed to the Group
- \$23m benefit** for Q2 2022 ; 50% reduction of income tax (**Double Taxation Avoidance Agreement "DTAA"**) and 100% increase in withholding tax on Mgmt fees w.e.f. Jan 2021
- Data revenue** increased by 44%, representing 31% of total revenue



								
16.3M	48%	60%	\$2	98%	4G	16M	90%	77%
CUSTOMER BASE	MARKET SHARE	VALUE SHARE	BLENDED ARPU	PREPAID BASE	NETWORK TECHNOLOGY	TOTAL CAPEX	POPULATION COVERAGE %	MARKET PENETRATION

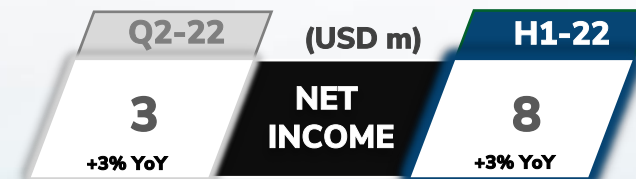
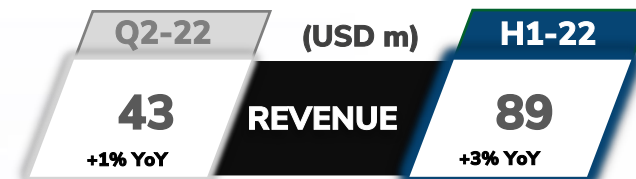


DUNCAN HOWARD
CEO

MARKET
PLAYERS



- YoY revenue growth mainly due to **increase in data and roaming revenue**
- Data revenue** formed 46% of total revenue and grew 5% YoY
- Focused on the continued expansion of **4G** and **5G** infrastructure
- Plan to launch **Financial Services** in the Kingdom soon
- First Operator in the Kingdom to deploy **5G** latest technologies in **Bahrain Bay**



\$17

BLENDING
ARPU



5G

NETWORK
TECHNOLOGY



100%

POPULATION
COVERAGE %



106%

MARKET
PENETRATION



1.3M

TOTAL
CAPEX

ZAIN ESPORTS UPDATES



Zain esports showcases Zain advertisements on GTA respect servers – first Zain ads in the metaverse



3-year agreement signed with the Bahrain Schools and Collegiate Athletic Association to develop esports in Bahrain

PLAYHERA

Shareholders Agreement with Playhera Signed by all parties – Playhera MENA introduced to Zain Opcos and Omantel



STATISTICS:



20,000+
participating
gamers



60 Mn+
Social Media
Impressions



87 Mn+
Social Media
Engagements



32
Influencer
Appearances

FOLLOWERS:



75,500



20,400



23,300

2022 PRIORITIES



DIGITAL TRANSFORMATION

Transform to provide customers with the best experience, while simultaneously streamlining the back end and reaping the best of analytics for Zain to thrive and even lead in the digital era.



PORTFOLIO OPTIMIZATION

Continuously seek opportunities to realize synergies and unlock potential value through M&A activities and expand its relationship with regional and international venture capital funds.



FINTECH

Introduce a suite of digital financial and insurance services contributing to the evolution of the region's digital ecosystem.



ESPORTS

Engage with gamers and youth across the region in creating an ecosystem that opens up opportunities to fast-growing and lucrative digital services and online gaming



ENTERPRISE & GOVERNMENT

Work closely with organizations of all sizes to provide them with the necessary connectivity and the latest solutions required to achieve their business and operational objectives.



WHOLESALE

Consolidate and manage the capacity, voice and roaming businesses across Zain Opcos and ultimately evolve to become the single interface for all Zain Opco requirements



FIXED AND CONVERGENCE

Continue providing reliable fixed connectivity to residential and business customers whether through own deployment of fiber networks or by strategically partnering with third-party providers.



DIGITAL MONETIZATION

Continue growing the digital services portfolio and offering customers Direct Carrier Billing access to top-tier content to make Dizlee a full fledge Digital Monetization Ecosystem Provider

2022 GUIDANCE



REVENUE GROWTH

+10% to +13%



EXPECTED EPS

+3%



EBITDA GROWTH

+5% to +7%



TOTAL CAPEX/REV

13%



2022 TARGETS THAT FALL UNDER ZAIN'S SUSTAINABILITY STRATEGY PILLARS:



- Reduce environmental footprint by 50%
- Disclose to CDP (Carbon Disclosure Project)
- Set new CO2 emissions and water reduction targets as per SBTi (w/Group Tech)
- Launch carbon pricing across operations
- Implementation of the climate change policy framework across all operations
- Plastic waste reduction to finalize baseline and ensure implementation
- E-waste Warehouse management (categorization of materials)



- Implementation of the Principle for Driving Digital Inclusion of Persons with Disabilities
- Launch commercial services for People with Disabilities
- Women in Tech Phase 2



GENERATION YOUTH

- Child Online Safety ecosystem
- Implementation of Child sexual abuse material blocking mechanisms
- Partnership with UNICEF to achieve Generation Youth targets
- Enhance and develop child rights management in the organization.



REPORTING & INDICES

- Launch 2021 Sustainability Report and 2022 Thought Leadership Report
- Implement GRI new reporting framework
- Align to SASB and ISSB and TCFD reporting frameworks
- Develop flow chart of Quality Assurance and Control for data collection (HR, Networks)
- Follow developments of IFRS, Climate Disclosure Standards Board, Value Reporting Foundation



CORPORATE GOVERNANCE

CMA INSPECTION

- Managed meetings with the CMA and coordinated with departments to provide all required documents. The CMA provided their feedback on how to improve internal processes to meet their requirements.
- No violations or penalties were reported

ANNUAL CG REPORT

- Prepared and issued the CG report (included in the annual report) as required by the CMA and international standards

POLICY MANAGEMENT

- Accordingly, the executive management approved delegating the policy management responsibility to the CG function to ensure meeting all requirements, improve efficiency and ensure consistency.

INTERNAL CONTROL REVIEW

- Led the project with the independent auditor to assess the internal control mechanisms at Zain according to local laws and regulations and international standards.

ESG INDICES

- Evaluate companies' performance as per common ESG criteria and to help companies understand their ESG objectives, values and impact.
- With Kuwait's upgrade to the "Emerging Market Category" foreign investors are paying closer attention to local companies
- Zain's scores in the three major indices for the year 2021



45 / 100

Above Industry Average

S&P Global
Ratings

BB

Within industry average

MSCI 

3.1 / 5

Above industry average

FTSE

DIVERSITY AND INCLUSION

Zain is committed in uplifting its entire workforce and benefitting society



AWARENESS DAYS

Planned internal events in line with global awareness days such as International Women's Day, Person with Disabilities, Mental Health, Women in Science, Innovation.



ACTIVATIONS

Worked with partners to launch certain campaigns, for example, Hackathons, Journey Videos, Magazine Outreach, Start Up Competitions .



PROGRAMS

Launched Several programs Aimed at Women, Youth, Leaders, Employees with Disabilities and targeted more longer-term development programs for more sustained impact



SPEAKERS

Hosted global speakers aligned to each our pillars to further reinforce its importance and impact.



ZTWENTYTWO

Graduate Development program by Generation Z



WHY ZAIN?

GROWTH PROFILE

Investing to be future-ready for sustainable digital growth to capitalize on the 4th Industrial revolution

4SIGHT ... CLEAR STRATEGY

Clearly defined strategy with a strong focus on digital and enterprise, as well as new verticals moving away from traditional telco approach

5G LEADERSHIP

Largest 5G network footprint across region combined with strategic investments in technology and innovation driving new revenue streams

PROFITABILITY ACROSS OPERATIONS

Highly profitable operations across our footprint with a strong focus on unlocking potential for further growth and increase our shareholders value

UNLIMITED POTENTIAL OF KEY GCC MARKETS

Youth bulge driving data consumption, Enterprise & Government ICT needs, High GDP in several markets, huge govt projects driving economies, oil price improvements

TOWERCO BUSINESS MODEL

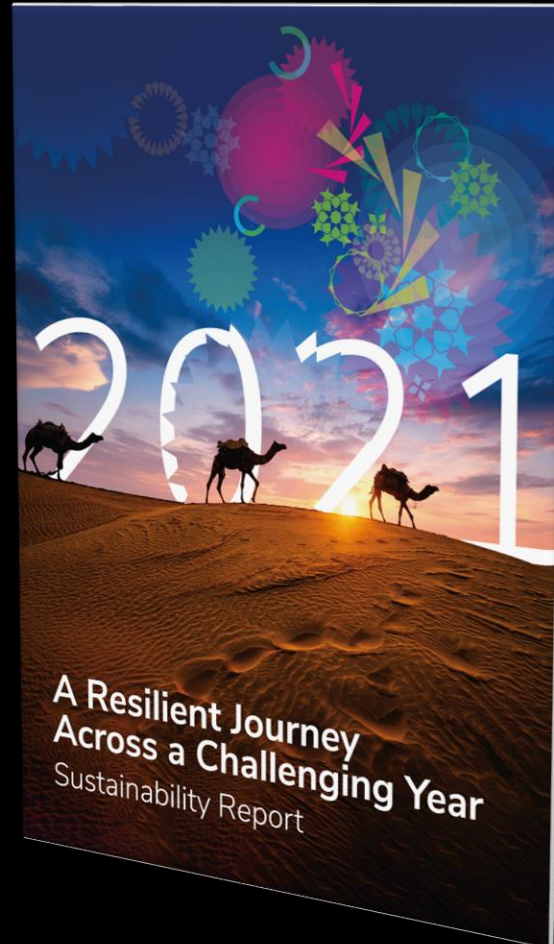
Unlocking capital from passive infrastructure to drive efficiencies and focus on core business

DIGITAL SERVICES

Continual rollout of dynamic new digital services driving customer acquisition and revenue streams



ZAIN REPORTS



The image features a large, multi-story office building with a prominent Zain logo on its top section. The building is set against a blue sky with scattered white clouds. In the foreground, there is a dark, semi-transparent overlay containing text. The text includes a large 'THANK YOU' in yellow, followed by 'ZAIN GROUP INVESTOR RELATIONS' in white, an email icon and address 'IR@zain.com', and a website URL 'www.zain.com/en/investor-relations/'. The background also shows some palm trees and a cityscape in the distance.

THANK YOU

ZAIN GROUP INVESTOR RELATIONS

✉ : IR@zain.com

www.zain.com/en/investor-relations/